

DAFTAR PUSTAKA

- Bahtiar, G., Shaleh, M., Anbar, N., & Sanjaya, R. (2020). Strategi Pengembangan Teknologi E-Commerce UMKM Rumah Sayur Lembang Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Tekonolgi Dan Open Source*, 3-No.1, 1–13.
- Bismala, Lila, & Susi. (2014). Model Manajemen UMKM Berbasis Analisi SWOT. *Prosiding Seminar Nasional PB31 ITM*.
- David. (2013). Strategic Management Concepts And Cases. *DAV.13*.
- David, F. ., & David. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts And Case*.
- Grisna Anggadwita, S. E. (2019). Strategy Development For Creating competitive Advantages In Small and medium Industries (SMIs). *Journal of Applied Management (JAM) Volume 17 Number 4*.
- Hilmiyah, N., Permana, I., Hatta, H., & Widyaningsih, M. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Pelaku UMKM Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19. *J. Riset Bisnis*, 5(2), 226–245.
- Indrawati, Putri, N. W. N. S. T. (2021). *User Generated Content on Twitter to Identify Market Insights: a Case study on Zenius. In 2021 International Conference Advancement in Data Science, E-learning and Information Systems (ICADEIS) (pp. 1-6). IEEE*.
- Pramudiana, Y., & Rismayani, R. (2013). *Managing Product Portofolio*. CV. Dinamika Komunika.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM Pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 225.
- Purwanto, J., Sugraningsing, S., & Tama Putri, R. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Tempe Indonesia di Kota Bogor Propinsi Jawa Barat. *J. NeO-Bis*,

60–71.

- Putri, E. . (2016). Cluster Development of Small and Medium Manufacturing Industry in Surabaya City, East Java, Indonesia. *International Conference on Physics, Mechanics Od New Materials and Their Applications Prosiding*, 565–570.
- Putri, E. P., & Abdulrahim, M. (2017). Business Development Of Small And Medium Enterprises Due To Poverty Alleviation Efforts In East Java Province, Indonesia. *In : Proceedings Of The 2016 International Conference Editors :1*.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rismayani, R., & Sari, P. (2019). Analysis Of Business In Furniture Company Management Strategy View Project. *In Article in International Journal of Science And Research*.
- Saeputra, M. Y., & Hidayatullah, D. S. (2016). *Analisis Model Bisnis pada Kafe Fruitea Holic dengan Pendekatan Business Model Canvas*. *eProceedings of Management*, 3(3).
- Salman R, S. P. (2023). Perancangan Model Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (Studi Pada UMKM Boss Talasik). *Journal Of Management And Bussines (JOMB)*.
- Sanggarama, E. B., & Rachmat, R. S. (2017). Sebuah Solusi Untuk Perkembangan UMKM di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung*, 12(1), 146–158.
- Sasoko, D. ., & Mahrudi, I. (2023). Teknik Analisa SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *J. Studi Interdisipliner Perspektif*, 22(1), 8–19.
- Septiadi, G., Alhabjsi, T., & Rahardjo, K. (2015). Analisis Lingkungan Eksternal Dan Internal Dalam Menyusun Strategi Perusahaan. *Studi Perencanaan Strategi Komoditi Kelapa Sawit Pada PT. Perkebunan Nusantara III (Persero)*.

- Siska Noviaristanti, S. C. (2023). Social Media Usage Impacts On Sme's Firm Performance: Evidence From West Java, Indonesia. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, Vol. 9 No. 2,.
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Mix Methods*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed.).
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Pustaka Baru Press.
- Sunu Puguh Hayu Triono, A. Y. (2019). Analisis Teknologi, Organisasional Dan Lingkungan Terhadap Adopsi Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada Umkm Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Volume IX No. 1.
- Tambunan, C. R. (2023). Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia. *Kemerrrian Keuangan RI, Jakarta*.
- Winarno, K. &. (2022). Impact Of Social Media And Electronic Word Of Mouth (E-WOM) on Purchase intention. *Journal of Applied*.
- Yulianti, D. (2014). Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan. *Studi Kasus PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung, Sosiologi*, 103–114.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. ANDI.

