

JUDUL
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN
KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(STUDI KASUS COFFEE SHOP TEMAN SEJALAN.CO)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:
Abdan Naufal Sinatrya
1401204221



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024