

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN  
(STUDI PADA LEMBAYUNG *COFFEE* CAFÉ TAHUN 2024)**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli  
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:  
Bayu Rahmatullah  
6704210029**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
2024**