

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	12
1.1.1 Profil Perusahaan	12
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	12
1.1.3 Logo dan Makna Logo.....	13
1.1.4. Produk/ layanan	14
1.2 Latar Belakang	15
1.3 Rumusan Masalah	21
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Manfaat Penelitian	22
1.6 Batasan Penelitian	22
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Landasan Teori.....	24
2.1.1 Pemasaran	24
2.1.2 Manajemen pemasaran.....	24
2.1.3 Bauran pemasaran	25
2.1.4 Keputusan pembelian.....	27
2.2 Analisis Faktor	29
2.3 Penelitian terdahulu	32
2.4 Kerangka pemikiran.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Pendekatan penelitian	41
3.2 Jenis Penelitian.....	41
3.3 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	42
3.3.1 Skala Pengukuran.....	46
3.4 Tahapan Penelitian.....	47

3.5 Populasi dan Sampel	47
3.5.1 Populasi	47
3.5.2. Sampel.....	47
3.5.3 Teknik Sampling	48
3.6 Pengumpulan Data	49
3.6.1 Sumber Data.....	49
3.6.2 Metode Pengumpulan Data	50
3.7 Uji Keabsahan Data	51
3.7.1 Uji Validitas	51
3.7.2. Uji Reliabilitas	52
3.8 Teknik Analisis Data.....	53
3.8.1 Analisis Deskriptif	53
3.8.2 Analisis Faktor	55
3.9 Tahapan Analisis Faktor	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	58
4.1.1 Sudah berapa kali berkunjung ke Lembayung <i>Coffee</i>	58
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	59
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	60
4.1.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	61
4.1.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Analisis Validitas	62
4.2.2 Analisis Reliabilitas	65
4.2.3 Analisis Deskriptif	66
4.2.4 Analisis Faktor	72
4.3. Pembahasan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	85
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	90