

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Pesaing Lembayung <i>Coffee</i>	20
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	32
TABEL 3.1 Indikator Operasional Variabel	42
TABEL 3. 2 Desain Pengukuran Skala Likert	46
TABEL 3.3 Kriteria Interpretasi Indikator	54
TABEL 4.1 Variabel Faktor Budaya	63
TABEL 4.2 Variabel Faktor Sosial.....	63
TABEL 4.3 Variabel Faktor Pribadi	64
TABEL 4.4 Variabel Faktor Psikologis.....	64
TABEL 4.5 <i>Cronbach's Alpha</i> faktor budaya	65
TABEL 4. 6 <i>Cronbach's Alpha</i> faktor sosial.....	65
TABEL 4. 7 <i>Cronbach's Alpha</i> faktor pribadi	66
TABEL 4.8 <i>Cronbach's Alpha</i> faktor psikologis	66
TABEL 4.9 Analisis Deskriptif Faktor Budaya.....	66
TABEL 4. 10 Analisis Deskriptif Faktor Sosial	68
TABEL 4.11 Analisis Deskriptif Faktor Pribadi	69
TABEL 4.12 Analisis Deskriptif Faktor Psikologis	71
TABEL 4.13 <i>KMO dan Bartlett's Tes</i>	73
TABEL 4.14 <i>Measure Of Sampling Adequacy (MSA)</i>	74
TABEL 4.15 <i>Communalities</i>	75
TABEL 4.16 <i>Total Variance Explained</i>	76
TABEL 4.17 <i>Component Matriks</i>	77
TABEL 4.18 <i>Rotated Component Matriks</i>	78