

**PENGARUH *LIVE STREAMING ADVERTISING* MELALUI TIKTOK
SHOP TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK
IMPLORA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

RYHANS ARLIANSYAH

1401193425



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**