

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul "*Pengaruh Live Streaming Advertising* melalui Tiktok Shop Terhadap Niat pembelian Konsumen Pada Produk Implora". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Telkom University, Bandung.

Dalam proses penulisan skripsi ini, banyak masukan, saran, kritik, motivasi, serta bimbingan yang saya dapatkan. Dan oleh karena itu, saya ingin berterima kasih kepada:

1. Allah SWT karena dengan limpahan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, semangat serta bantuan dalam mengenyam pendidikan ini.
3. Ibu dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan terkait skripsi ini.
4. Dosen wali yang selalu memberikan bantuan dalam pengurusan administrasi.
5. Para responden yang telah berpartisipasi dalam analisis data penelitian skripsi ini.
6. Rekan, teman, dan sahabat yang selalu menemani dalam penulisan dan pengerjaan skripsi ini.

Penulis sadar sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa yang akan datang.