

ABSTRAK

Saat ini, UMKM memiliki peran krusial dalam perekonomian Indonesia, menjadi pilar utama yang berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja. Ketangguhan sektor ini selama krisis moneter menunjukkan integralitasnya dalam struktur ekonomi negara. Faktor penentu keberhasilan UMKM melibatkan inovasi produk dan kualitas produk sebagai elemen kunci. Penelitian ini secara khusus memfokuskan pada peran penting inovasi produk dan kualitas produk dalam memperkuat daya saing UMKM Sinar *Coffee*. Penelitian ini juga dapat mempertimbangkan variabel lain yang mungkin memengaruhi keunggulan bersaing dan memperhatikan inovasi dan kualitas produk.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti dampak Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Sinar *Coffee* di Pekanbaru, Metodologi penelitian ini memakai pendekatan Kuantitatif dengan memakai data primer yang di peroleh dari kuesioner *online* (*Google-form*) yang disebar melalui media sosial. Serta data sekunder yang diambil dari literatur berupa buku dan jurnal yang relevan. Sampel yang dikumpulkan sebanyak 200 responden. Teknik pengambilan yang digunakan adalah teknik *non-probability sampling* pada teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menerapkan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) melalui aplikasi *Smart PLS* untuk menganalisis data survei yang telah terkumpul.

Temuan kajian berikut memperlihatkan jika variabel inovasi produk berdampak secara signifikan terhadap keunggulan bersaing. Di sisi lain variabel kualitas produk juga berdampak secara signifikan atas keunggulan bersaing. Hasil penelitian diharapkan memberikan pemahaman mengenai bagaimana inovasi produk dan kualitas produk dapat mempengaruhi keunggulan bersaing pada UMKM Sinar *Coffee* di Kota Pekanbaru. Adapun kontribusi dari adanya penelitian ini yaitu untuk membantu Sinar *Coffee* dalam melakukan evaluasi terkait dengan inovasi serta kualitas produk.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Kualitas Produk, Keunggulan Bersaing, UMKM