

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Lokasi UMKM Sinar <i>Coffee</i>	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Aspek Teoritis	14
1.5.2 Aspek Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Pengertian Inovasi.....	16
2.1.2 Pengertian Produk.....	17
2.1.3 Pengertian Inovasi Produk	18
2.1.4 Kualitas Produk.....	19

2.1.5	Keunggulan Bersaing	21
2.1.6	Kewirausahaan	22
2.1.7	UMKM.....	22
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.2.1	Jurnal Nasional.....	25
2.2.2	Jurnal Internasional.....	29
2.3	Kerangka Pemikiran	40
2.4	Hipotesis Penelitian	41
BAB III	44
METODE PENELITIAN	44
3.1	Jenis Penelitian	44
3.2	Operasional Variabel.....	45
3.3	Tahapan Penelitian	51
3.4	Populasi dan Sampel	53
3.4.1	Populasi.....	53
3.4.2	Sampel.....	53
3.5	Pengumpulan Data	55
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas	56
3.6.1	Uji Validitas.....	56
3.6.2	Uji Reabilitas.....	56
3.7	Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1	Karakteristik Responden	60
4.1.1	Karakter Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.1.2	Karakteristik Responden berdasarkan Umur	61
4.1.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
4.1.4	Karakteristik Respoden berdasarkan Tingkat Pendapatan	62
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi.....	63

4.2	Analisis Deskriptif	64
4.2.1	Inovasi Produk	64
4.2.2	Kualitas Produk.....	67
4.2.3	Keunggulan Bersaing.....	70
4.2.4	Tanggapan Item Pernyataan Terendah	74
4.3	Analisis Data SEM PLS	74
4.3.1	Model Pengukuran (Outer Model).....	74
4.3.2	<i>Convergent Validity</i>	75
4.3.3	<i>Discriminant Validity</i>	77
4.3.4	Pengujian Reliabilitas.....	80
4.3.5	Uji Struktural / <i>Inner Model</i>	81
4.3.6	Pengujian Hipotesis.....	82
4.4	Pembahasan Hasil Hipotesis.....	84
BAB V	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran.....	89
5.2.1	Saran bagi Praktisi.....	89
5.2.2	Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	96