

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, B., Yazid, H. M., Ag, S., Si, M., Syariah, P. E., Islam, U., Sunan, N., & Surabaya, A. (2023). Maksimalisasi Laba UMKM Pada Pasca Pandemi Dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.9793>
- Aditya, D. (2013). *Data dan Metode Pengumpulan Data Penelitian*.
- Ahyar, H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Alwi, T., Handayani, E., & Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta, S. (2018). *Keunggulan Bersaing Ukm yang Dipengaruhi oleh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk* (Vol. 20). <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw>
- Rismawan, Fitriadi, B. W., & Barlian, B. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Produk terhadap. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12).
- BPS. (2021). *Jumlah Penduduk Kota Pekanbaru menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2018-2020*. <https://Pekanbarukota.Bps.Go.Id/Indicator/12/42/1/Jumlah-Penduduk-Kota-Pekanbaru-Menurut-Kelompok-Umur-Dan-Jenis-Kelamin.Html>.
- Carl, A., & Louise, S. (2003). *Qualitative Data*. Universitas Press.
- Curatman, A., Soesanty, R., Mastur, M., & Ikhsani, M. (2016). Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Logika*, Xviii(3). www.jurnal.unswagati.ac.id
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., & Adnyana, I. M. D. M. (2021). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/354059356>
- Devi, O. S., Tamara, D. A. D., & Mai, M. U. (2022). Minat Publik Terhadap Investasi P2P Lending Fintech Syariah di Alami Sharia: Produk, Akad, Imbal Hasil, Tingkat Keberhasilan Bayar. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 2(2), 409–420. <https://doi.org/10.35313/ijem.v2i2.3695>

- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Empiris: Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*.
- Firmansyah, A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*.
- Ghina, A., & Azizah Rashin, M. (2018). *Identifikasi Inovasi dan Kinerja Bisnis dalam Meningkatkan Identifikasi Inovasi dan Kinerja Bisnis dalam Meningkatkan Daya Saing*.
- Hair, J. F., Tomas, G., Hult, M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. <https://www.researchgate.net/publication/354331182>
- Hatammimi, J., & Pradana, S. (2023). *Examining The Product Innovation During Covid-19 Pandemic on Purchase Decision: A Study on Culinary Business in Indonesia*. 2559–2570. <https://doi.org/10.46254/eu05.20220497>
- Hatammimi, J., & Thahara, A. (2022). *Capturing Competitive Advantage Through Product Innovation: Study of a Small Culinary Business*.
- Herlyana, E., Islam, U., Sunan, N., Yogyakarta, K., Marsda, J., & Yogyakarta, A. (2012). *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*.
- Hidranto, F. (2023, September 19). *Menuju Data Tunggal UMKM*. Indonesia.Go.Id.
- Hurley, R. F., & G.T.M. Hult. (1998). *Innovation, Market Orientation and Organization Learning: an Integration with Emprical Investigation* (Vol. 62). *Journal of Marketing*.
- Ilker, E., Sulaiman, A. M., & Rukayya, S. A. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Juliandi, A. (2018). *Structural Equation Model Partial Least Square (Sem-Pls) Dengan Smartpls Azuar Juliandi*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1243777>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*.

- Kurniasari, R., & Utama, A. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondok “Akar”)*. <http://okezone.com>
- Lubis, B. (2022). Tata Kelola Pemerintahan Daerah Yang Inovatif dan Kolaboratif Dimasa Pandemi Covid 19 di Kota Cimahi. *Jurnal Media Birokrasi*, 67–76. <https://doi.org/10.33701/jmb.v4i1.2337>
- Maharani, A. (2017). Pengaruh Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio M3 125 Bluecore (Studi Di Dealer Yamaha Surabaya Selatan). *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., Soegoto, A. S., & Kualitas....., P. (1658). The Influence Of Product Qulity, Price And Quality Of Service To Customer Satisfaction At Pt. Air Manado. In *Jurnal EMBA* (Vol. 6, Issue 3).
- Maryani, L., & Chaniago, D. H. (2019). Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1), 48.
- Muheramtohad, S. (2017). Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Pemberdayaan UMKM di Indonesia. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 65. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v8i1.65-77>
- Muljanto, M. A. (2020). Pencatatan dan Pembukuan Via Aplikasi Akuntansi UMKM di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 6(1), 40–43. <https://doi.org/10.21107/pangabdhi.v6i1.6926>
- Nasruddin. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di PT. Hadji Kalla Cabang Palopo. *Management Development and Applied Research Journal*.
- Pering, I. M. (2020). Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (SEM) Smart-PLS 3.0. *Jurnal Satyagraha*.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage*.
- Privitera, G. J., & Lynn, A. (2019). *Research Methods for Education*. SAGE Publications.
- Robinson Sihombing, P., & Ade Marsinta Arsani, Ms. (2022). *Aplikasi SmartPLS Untuk Statistisi Pemula*. PT. Dewangga Energi Internasional. www.dewanggapublishing.com

- Rosyida, R., & Yamit, Z. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada PT Paragon Technology and Innovation di Yogyakarta* (Vol. 01, Issue 02). <https://journal.uii.ac.id/selma/index>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.
- 'Sanawiri, B., & "Iqbal Mohammad." (2018). *Kewirausahaan*.
- Saragih, R. (2017). A Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(Desember). [Http://jklmii.org](http://jklmii.org)
- Sedyastuti, K. (2018). *Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancah Pasar Global* (Vol. 2, Issue 1).
- Sekaran, B. (2013). *Research methods for business* (6th ed.).
- Sekaran, B. (2016). *Research methods for business*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (VI).
- Setyawan. (2021). *Modul Hipotesis dan Variabel Penelitian*.
- Soleha, P., & Indrawati, H. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Makanan Olahan Sagu Di Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Kepulauan Meranti. In *Pekbis Jurnal* (Vol. 14, Issue 2).
- Suja'i. (2021). Inovasi Pendidikan Full Day School. *Jurnal Al-Fikrah*.
- Tricahyono, D., Turipanam Alamanda, D., Anggadwita, G., Prabowo, F. S. A., & Yuldinawati, L. (2018). The role of business incubator on cultivating innovation on start-ups: The case study of Bandung techno park (BTP) Indonesia. In *International Journal of Engineering & Technology* (Vol. 7, Issue 2). www.sciencepubco.com/index.php/IJET
- Uceo. (2016, February 25). *Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian*. Informatika.Uc.Ac.Id.
- Wibisono, A., Amilia Destryana, R., Ghufrony, A., Ekonomi, F., Bisnis, D., Wiraraja, U., & Pertanian, F. (2021). *Jurnal Abdiraja Pelatihan Partial Least Square (PLS) Bagi Mahasiswa*. 4(2).

Yulianti, Y., & Deliana, Y. (2018). Gaya Hidup Kaitannya dengan Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Kopi. *Jurnal AGRISEP*, 17(1), 39–50. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.17.1.39-50>