

**PENGARUH E-WOM DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL  
*INTERVENING PADA SMARTPHONE VIVO***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen Bisnis  
Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun Oleh:**

**Rava Fachrie Sutanto**

**1401204498**



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**