

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Vivo.....	1
Gambar 1.2 Grafik Merek Pengguna Smartphone Terbanyak di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Top Brand Index Produk Smartphone 2023	5
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Melalui Pengguna Smartphone	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Melalui Terpapar e-WOM Sebelum Terjadi Keputusan Pembelian Terhadap Smartphone-e-WOM.....	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Melalui Jenis Kelamin	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Melalui Uisa	57
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Melalui Pekerjaan	58
Gambar 4.6 Garis Kontinum Analisis Deskriptif e-WOM.....	60
Gambar 4.7 Garis Kontinum Analisis Deskriptif Brand Image	62
Gambar 4.8 Garis Kontinum Analisis Deskriptif Brand Trust	65
Gambar 4.9 Garis Kontinum Analisis Deskriptif Purchase Decision	67
Gambar 4.10 Uji Outer Model.....	68
Gambar 4.11 Uji Inner Model	74