

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Perusahaan.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	3
1.1.3 Visi dan Misi Caboot 1911.....	3
1.1.4 Struktur Organisasi Caboot 1911.....	4
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Rumusan Permasalahan	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Aspek Teoritis	10
1.6.2 Aspek Praktisi	10
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Theory of Reasoned Action (TRA) / Teori Tindakan Beralasan.....	12
2.1.2 Theory of Planned Behavior (TPB) / Teori Perilaku Terencana.....	13
2.1.3 Environmental Friendly Activities	14
2.1.4 Ecopreneurship.....	15
2.1.5 Visit Intention	17

2.2	Penelitian Terdahulu.....	18
2.2.1	Jurnal Nasional.....	18
2.2.3	Jurnal Internasional.....	20
2.3	Kerangka Pemikiran.....	25
2.4	Hipotesis.....	25
2.4.1	Hubungan <i>Attitude</i> terhadap <i>Visit Intention</i> pada Konsumen <i>Coffee House</i> Ramah Lingkungan.....	26
2.4.4	Hubungan <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Visit Intention</i> pada Konsumen <i>Coffee House</i> Ramah Lingkungan.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Jenis Penelitian.....	29
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	31
3.2.1	Skala Pengukuran.....	38
3.3	Tahapan Penelitian.....	38
3.4	Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1	Populasi Penelitian.....	41
3.4.2	Teknik Sampling.....	41
3.4.3	Sampel.....	41
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	42
3.5.1	Data Primer.....	42
3.5.2	Data Sekunder.....	43
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	43
3.6.1	Uji Validitas.....	43
3.6.2	Uji Reabilitas.....	45
3.7	Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.7.2	Uji Normalitas.....	47
3.7.3	Analisis Multivariate.....	47
3.7.4	SEM-PLS.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1.	Karakteristik Responden.....	52

4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> ...	52
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	53
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	54
4.2.	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1.	Analisis Deskriptif.....	54
4.2.2.	Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	60
4.2.3.	Uji Model Structural (<i>Inner Model</i>)	67
4.2.4.	Uji Hipotesis	71
4.3.	Pembahasan Penelitian	72
4.3.1.	<i>Attitude</i> berpengaruh positif terhadap <i>Intention</i>	72
4.3.2.	<i>Environmental Friendly Activities</i> berpengaruh positif terhadap <i>Intention</i>	73
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1.	Kesimpulan.....	76
5.2.	Saran.....	77
5.2.1.	Saran Praktisi	77
5.2.2.	Saran Teoritis.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79