

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Jantrakakikaki .....	1
Gambar 1.2 Data Pertumbuhan Jumlah Mobil di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Data Penjualan Mobil di Indonesia .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	41
Gambar 3.2 Garis Kontinum .....	47
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi .....	54
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Cabang Bekerja.....	55
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	56
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi Kepemimpinan.....	58
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Perencanaan Strategis.....	60
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Fokus Pelanggan.....	62
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Kerja Tim .....	63
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Proses Manajemen.....	65
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Informasi & Analisis .....	66
Gambar 4.11 Garis Kontinum Rekapitulasi Dimensi Total Quality Management.....	68
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Inovasi Proses Hijau .....	69
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Inovasi Produk Hijau.....	71
Gambar 4.14 Garis Kontinum Rekapitulasi Dimensi Green Innovation .....	72
Gambar 4.15 Hasil Outer Model Tahap Satu.....	73
Gambar 4.16 Hasil <i>Outer Model</i> Tahap Dua .....	74