

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Keza Hijab	1
Gambar 1.2 Profil Keza Hijab di Platform Shopee.....	2
Gambar 1.3 Profil Keza Hijab di Platform TikkTok.....	2
Gambar 1.4 Nilai Ekonomi Sektor <i>E-Commerce</i> di Indonesia (2019-2023).....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	36
Gambar 3.2 Persentase dalam Garis Kontinum	44
Gambar 4.1 Karakteristik Usia Responden.....	49
Gambar 4.2 Karakteristik Pekerjaan Responden	50
Gambar 4.3 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden	51
Gambar 4.4 Karakteristik Pendapatan Perbulan Responden.....	52
Gambar 4.5 Garis Kontinum Inovasi	54
Gambar 4.6 Garis Kontinum Keunggulan Bersaing	57
Gambar 4.7 Diagram P-P Plot Hasil Uji Normalitas	58
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedasitas	59