

**PENGARUH *MANAGERIAL CHARACTERISTICS*,
OBSERVABILITY, *RELATIVE ADVANTAGE*, DAN *CUSTOMER
PRESSURE* TERHADAP ADOPSI *E-COMMERCE* PADA
UMKM DI KOTA BOGOR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Reyhan Riffa Aditya

NPM: 1401204028



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2024