

**Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap  
Keunggulan Bersaing Pada UMKM  
(Studi Kasus *Genre Coffee* di Pangkalan Kerinci)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana dari program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Aura Sardika Putri**

**NPM: 1401200309**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2024**