

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Pendahulu	12
2.1.1 Strategi Keunggulan Bersaing.....	12
2.1.2 Keunggulan Bersaing	13
2.1.3 Inovasi Produk.....	15
2.1.4 Kualitas Produk.....	16
2.1.5 UMKM Kewirausahaan	18
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.3 Tahapan Penelitian.....	43

3.4 Populasi dan Sampel.....	44
3.4.1 Populasi	44
3.4.2 Sampel.....	44
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	46
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas.....	46
3.6.1 Uji Validitas	46
3.6.2 Uji Reliabilitas	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Karakteristik Responden.....	51
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Umur.....	52
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	53
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi	53
4.2 Analisis Deskriptif.....	54
4.2.1 Inovasi Produk.....	54
4.2.2 Kualitas Produk	57
4.2.3 Keunggulan Bersaing.....	59
4.3 Analisis Data SEM PLS.....	63
4.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	63
4.3.2 Uji Struktural / <i>inner model</i>	70
4.3.3 Pengujian Hipotesis	71
4.3.4 Pembahasan Hasil Hipotesis.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Bagi Praktisi	79

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA	82