

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penurunan Penjualan <i>Genre Coffee</i> .....	6
Tabel 1. 2 Data Variasi Menu & Pesaing .....	6
Tabel 1. 3 Keluhan Pelanggan.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu .....	22
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	38
Tabel 4. 1 Tabel Distribusi Frekuensi Inovasi Produk .....	54
Tabel 4. 2 Tabel Rekapitulasi Inovasi Produk.....	56
Tabel 4. 3 Tabel Distribusi Frekuensi Kualitas Produk .....	57
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Variabel Kualitas Produk .....	59
Tabel 4. 5 Tabel Distribusi Frekuensi Keunggulan Bersaing.....	59
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Variabel Keunggulan Bersaing .....	62
Tabel 4. 7 <i>Outer Loading</i> pada Variabel Inovasi Produk.....	64
Tabel 4. 8 <i>Outer Loading</i> pada Variabel Kualitas Produk .....	65
Tabel 4. 9 <i>Outer Loading</i> pada Variabel Keunggulan Bersaing .....	65
Tabel 4. 10 Tabel Nilai AVE .....	66
Tabel 4. 11 Tabel Hasil <i>Cross Loading</i> .....	67
Tabel 4. 12 Tabel Hasil <i>Fornell Larcker</i> .....	68
Tabel 4. 13 Tabel Hasil Nilai HTMT .....	69
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 4. 15 Tabel <i>R-square</i> .....	70
Tabel 4. 16 Tabel Nilai <i>F-square</i> .....	70
Tabel 4. 17 <i>Q<sup>2</sup> Predict</i> .....	71
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung .....	71
Tabel 4. 19 Pembahasan Hipotesis.....	72