

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Alam, P. P. (2022). Analisis Strategi Untuk Keunggulan Bersaing Kedai Kopi Kembang Malang.
- Alamsyah, A., & Girawan, N. D. (2023). Improving Clothing Product Quality and Reducing Waste Based on Consumer Review Using RoBERTa and BERTopic Language Model. *Big Data and Cognitive Computing*, 7(4). <https://doi.org/10.3390/bdcc7040168>
- Anggadwita, G., Alfisyahrina, N. A., & Ghina, A. (2021). Pemetaan Komunikasi Walikota Kediri Melalui Instagram Terkait Dukungan Pemerintah Terhadap UMKM (Periode 20 Agustus 2019 –20 November 2020). *Journal of Integrated System*, 4(2), 115–132.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Perusahaan pada Industri Mikro dan Kecil*. Retrieved from riau.bps.go.id: <https://riau.bps.go.id/indicator/9/318/1/jumlah-perusahaan-pada-industri-mikro-dan-kecil-.html>.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur Hasil Sensus Penduduk (Jiwa)*. Retrieved from pelalawankab.bps.go.id: <https://pelalawankab.bps.go.id/indicator/12/205/1/penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kelompok-umur-hasil-sensus-penduduk.html>
- Cahyono, Y., Purwoko, D., Koho, I. R., Setiani, A., Supendi, Setyoko, P. I., Sosiady, M., & Wijoyo, H. (2023). The role of supply chain management practices on competitive advantage and performance of halal agroindustry SMEs. *Uncertain Supply Chain Management*, 11(1), 153–160. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2022.10.012>
- Christian, J. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Clothing Our Bandung Style.

- Dalilah, N., & Prawoto. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Kenangan. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(2), 186–197. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1774>
- Erza, R. D. (2022). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Umkm Coffee Shop Di Kecamatan Medan Baru*. Retrieved from repository.uma.ac.id: <https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/19272/2/178320281%20-%20Ryan%20Dwi%20Erza%20-%20Fulltext.pdf>
- Fatmarani, S. (2023, Juli 08). *Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia*. Retrieved from UMKMIndonesia.id: <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia#:~:text=Dilansir%20dari%20Kompas%2C%20Kementerian%20Koperasi,UMKM%20yang%20mendaftar%20di%20OSS>
- Gama, A. P. M., & Alves, C. A. (2021). Family Influence on Performance of Family Small and Medium Enterprises. In Springer Nature Singapore. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-981-33-4846-2>
- Ghina, A. (2017). Effectiveness of Entrepreneurship Education in Higher Education Institutions. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.02.440>
- Hair, J. F. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Cengage Learning.
- Haloho, E., Purba, M. L., & Idahwati. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Lim’s Cafe Kisaran. *Jurnal Mutiara Manajemen*.
- Hasnatika, I. F., & Nurnida, I. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*.

Hatammimi, J., & Thahara, A. (2022). Capturing Competitive Advantage Through Product Innovation: Study of a Small Culinary Business. *Proceedings of the European Conference on Innovation and Entrepreneurship, ECIE, 17(1)*, 258–265. <https://doi.org/10.34190/ecie.17.1.492>

Hermawan, S., & Sriyono. (2020). *Manajemen Strategi dan Risiko*. Sidoarjo: Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Hurley, R.F and G.T.M. Hult. 1998. Innovation, Market Orientation and Organization Learning: an Integration with Empirical Investigation, *Journal of Marketing*, Vol.62, July, pp. 43-64.

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.

Irfan, F. M. (2022). *Pengaruh Modal Usaha Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Umkm Dengan Digital Marketing Sebagai Varibel Moderating Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Empiris UMKM Coffee Shop di Kota Bandar Lampung)*. Bandar Lampung: <http://repository.radenintan.ac.id>.

Irwan, & Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (Pls) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone) . *Jurnal Teknosains*.

Juliandi, A. (2018). *Structural Equation Model Partial Least Square (Sem-Pls) Dengan Smartpls* Azuar Juliandi. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1243777>

Kementerian Keuangan RI. (2023). *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Retrieved from djp.kemenkeu.go.id: <https://djp.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomianindonesia.html>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles Of Marketing*. Harlow: Pearson Education.

Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.

- Kotler, P., & Kartajaya. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. John Wiley & Sons.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotecha, K., Kumar, S., Bongale, A., & Suresh, R. (2022). *Industry 4.0 in Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) (First)*. CRC Press.
- Kurniasari, R. D., & Utama, A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondok “Akar”). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*.
- Linanda, O. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing*. Retrieved from Universitas Jambi: <https://repository.unja.ac.id/43439/1/Skripsi%20Oppy%20Linanda%20%28c1b018150%29.pdf>
- Melo, P. N., & Machado, C. (2020). *Business Intelligence and Analytics in Small and Medium Enterprises*. CRC Press.
- Muhson, A. (2022). *Analisis Statistik dengan SmartPLS*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nafrianti, H., Samsir, & Paramitha, A. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada Usaha Minuman Boba Di Kota Pekanbaru. *JOM FEB*.
- Nurachman, M. H. (2021). Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan pada Kedai Kopi di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.
- Nurainun, & Lubis, A. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pengguna Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan)*.
- Putritamara, J. A., Hariyono, M., Hartono, B., Toiba, H., Utami, H. N., Rahman, M. S., & Purwanti, T. S. (2023). The Effect of Customer Knowledge Management on

- Competitive Advantage in Beekeeping MSMEs: Does Innovation Capability Play a Mediator Role? *Advances in Animal and Veterinary Sciences*, 11(8), 1377–1390. <https://doi.org/10.17582/journal.aavs/2023/11.8.1377.1390>
- Rahim, H. R., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rakib, M., Azis, M., Najib, M., & Isma, A. (2023). Impact of Digital Literacy, Business Innovation, Competitive Advantage on the Existence of SMEs: A quantitative study in Makassar City, Indonesia. *Quality - Access to Success*, 25(198), 277–283. <https://doi.org/10.47750/QAS/25.198.30>
- Rosyida, R. H., & Yamit, Z. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada PT Paragon Technology and Innovation di Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*.
- Rismawan, Fitriadi, B. W., & Barlian, B. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Survei pada Konsumen Samudra Bordir Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*.
- Riswan, K. K. (2023, Desember 15). *Transformasi ekonomi UMKM yang diusik predatory pricing*. Retrieved from ANTARA KANTOR BERITA INDONESIA: <https://www.antaranews.com/berita/3872223/transformasi-ekonomi-umkm-yang-diusik-predatory-pricing>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Setiawan, H. (2012). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang.
- Setyawan, D. A. (2021). *Modul Hipotesis dan Variabel Penelitian*. Tahta Media Group.
- Sihombing, P. R., & Arsani, A. M. (2022). *Aplikasi SmartPLS Untuk Statistisi Pemula*. Bekasi: PT Dewangga Energi Internasional.

- Soleha, P., Indrawati, H., & Caska. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Makanan Olahan Sagu Di Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Kepulauan Meranti. *Pekbis Jurnal*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA
- Suryantini, N. P. S., Moeljadi, Aisjah, S., & Ratnawati, K. (2024). Enhancing Sustainable Competitive Advantage in SMEs: Aligning Intellectual Capital and Business Performance Model. *Quality - Access to Success*, 25(198), 299–314. <https://doi.org/10.47750/QAS/25.198.33>
- Thamrin, S., Junaedi, Kadir, M., & Aulia, L. (2022). Factors Affecting Arabica Coffee Production In Bantaeng Regency. *Sustainability and Environmentally of Agricultural System for Safety, Healthy and Security Human Life*.
- Tidd, J., & Bessant, J. (2018). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*.
- Timotius, E. (2023). The role of innovation in business strategy as a competitive advantage: Evidence from Indonesian MSMEs. *Problems and Perspectives in Management*, 21(1), 92–106. [https://doi.org/10.21511/ppm.21\(1\).2023.09](https://doi.org/10.21511/ppm.21(1).2023.09)
- Tjipjono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayumedia.
- Unmul, H. (2022, Maret 19). *Kopi (Coffea Sp)*. Retrieved from Mulawarman University: <http://yin.thp.unmul.ac.id/thp/kopi-coffee-sp/>
- Wahyuningtyas, R. (2022). *An Integrated Talent Management System: Challenges for Competitive Advantage*. www.globalilluminators.org
- Wijoyo, H., Vensuri, H., Widiyanti, & Sunarsi, D. et.al (2020). Digitalisasi UMKM. *Insan Cendekia Mandiri*.
- Yuliaty, T., Shafira, C. S., & Akbar, M. R. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong. *Journal Management, Business, and Accounting*.
- Zhang, H., Feng, L., & Wang, L. (2024). Menyelidiki jalur inovasi produk dari sudut pandang modular: Studi kasus jalur perakitan pesawat besar. *Heliyon*.