

ABSTRAK

Laxmi Tailors, yang didirikan dengan tekad untuk menyediakan pakaian yang disesuaikan berkualitas tinggi di Jakarta, tetap menjadi salah satu penjahit tradisional terkemuka di kota ini. bertujuan untuk menggambarkan Strategi Inovasi yang diterapkan oleh Laxmi Tailor, menganalisis Keunggulan Bersaing perusahaan, dan menguji pengaruh Strategi Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausal untuk mengidentifikasi hubungan sebab-akibat antara variabel-variabel yang diteliti, dengan Strategi Inovasi sebagai variabel independen dan Keunggulan Bersaing sebagai variabel dependen. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner berbasis Skala Likert dengan 5 pilihan jawaban. Populasi adalah karyawan Laxmi Tailor sebanyak 70 orang, dan teknik sampling yang digunakan adalah non-probability sampling yaitu Survey/Absolute sampling. Jumlah karyawan yang sesuai adalah 54 orang. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier sederhana dengan bantuan IBM SPSS 23.0. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa Strategi Inovasi berada pada rentang "Tinggi," dengan inovasi proses, produk, dan manusia berkontribusi signifikan terhadap kinerja perusahaan. Uji hipotesis menggunakan uji t mengungkapkan bahwa strategi inovasi memiliki pengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing, dengan nilai t hitung sebesar 23,986 dan p-value sebesar 0,000, yang menunjukkan bahwa hipotesis alternatif diterima. Selanjutnya, nilai R-squared sebesar 0,917 menunjukkan bahwa 91,7% variasi dalam keunggulan bersaing dapat dijelaskan oleh strategi inovasi yang diterapkan. Temuan ini menegaskan bahwa strategi inovasi yang efektif berperan penting dalam memperkuat posisi kompetitif Laxmi Tailor di pasar.

Kata kunci: Strategi Inovasi, Keunggulan Bersaing, Jahit Bespoke.