

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum	1
1.2. Latar belakang	4
1.3. Identifikasi Masalah	11
1.4. Rumusan masalah	14
1.5. Tujuan Penelitian	14
1.6. Kegunaan Penelitian	15
1.6.1. Kegunaan Teoretis	15
1.7. Sistematika Penelitian	15
BAB II.....	17
TINJAUAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
2.1. Manajemen	17
2.2. Manajemen Strategis	18
2.3. Strategi Inovasi	21

2.4. Keunggulan Bersaing	25
2.5. Hasil Penelitian Sebelumnya	27
2.6. Pengaruh antar Variabel	33
2.6.1. Pengaruh antara Strategi Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing .	33
2.7. Model Penelitian dan Hipotesis.....	34
BAB III	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2. Operasionalisasi Variabel.....	36
3.2.1. Jenis Variabel	36
3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	37
3.3 Tahapan Penelitian.....	39
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.4.1 Populasi	41
3.4.2 Sampel	41
3.5. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	42
3.5. Metode Pengolahan Data.....	43
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.6.1 Uji Validitas	43
3.7 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	44
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
1. Uji Normalitas	46
2. Uji Multikolonieritas.....	46
3. Uji Heteroskedastisitas	47
3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	47

3.7.4 Koefisien Determinasi	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Hasil Penelitian	49
4.1.1. Analisis Demografis Responden	49
4.1.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	51
4.1.2.1. Uji Validitas	51
4.1.2.2. Uji Reliabilitas	53
4.1.3. Analisis Deskriptif	54
4.1.4. Uji Asumsi Klasik	63
4.1.5. Analisis Regresi Linier Sederhana	65
4.1.6. Koefisien Determinasi	67
4.1.7. Uji Hipotesis	67
4.2. Pembahasan	69
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76