

ABSTRAK

Digital marketing saat ini sangat penting bagi pemasar untuk melihat perkembangan pasar, maka dengan teknologi yang saat ini meningkat dengan cepat sangat berpengaruh pada peningkatan suatu *brand*. UMKM Toko Mas Berkah saat ini menggunakan pemasaran tradisional dan *digital marketing* namun tidak secara konsisten dalam melakukan *digital marketing* terutama pada media sosial. Media sosial saat ini menjadi salah satu sarana *digital marketing* untuk meningkatkan penjualan, pangsa pasar ataupun *brand awerness*. Dalam kegiatan *digital marketing* di media sosial diperlukannya sebuah konten untuk menjadi alat komunikasi dengan audiens agar mengetahui produk atau jasa yang dijual. Tujuan dari penelitian adalah melakukan perencanaan konten, penerapan konten dan evaluasi dalam pembuatan konten *marketing* pada media sosial Instagram sebagai media untuk memasarkan produk dan meningkatkan *brand awerness* pada akun UMKM Toko Mas Berkah. Metode penelitian yang dipakai pada penelitian ialah metode kualitatif, pengumpulan data berlangsung melalui kombinasi teknik observasi, dokumentasi, wawancara, data yang didapatkan bersifat data kualitatif dengan analisis data kualitatif/induktif. Hasil dari penelitian ini adalah perancangan konten *marketing* pada media sosial Instagram berupa konten informatif mengenai produk yang ditawarkan yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan, penerapan konten yang dibuat sesuai dengan rancangan dan berisikan informasi *detail* mengenai produk terbaru serta melakukan interaksi dengan membuat *caption* menarik hingga *hashtag* yang *relevan*, dan melakukan evaluasi dengan analilis menggunakan fitur-fitur Instagram berupa *insight* berdasarkan pengikut, akun yang dijangkau jenis kelamin, rentang usia dan lokasi yang dijangkau oleh konsumen. Berdasarkan *insight* hasil melakukan penerapan dan perencanaan konten *marketing* pada akun UMKM Toko Mas Berkah yaitu adanya peningkatan dalam pengikut akun Instagram sebanyak 13 akun dan akun yang dijangkau sebanyak 4.597 akun selama satu bulan.

Kata Kunci : *Digital Marketing, Brand Awerness, Konten Marketing, Instagram, Media Sosial.*