

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Toko Mas Berkah	2
Gambar 1.2 Jumlah presentase pengguna media sosial di Indonesia tahun 2024	5
Gambar 1.3 Jumlah Persentase Social Media Ads Tahun 2024	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	19
Gambar 3.1 Situasi Sosial.....	24
Gambar 3.2 Macam-Macam Teknik Pengumpulan Data.....	25
Gambar 3.3 Triangulasi “Teknik” Pengumpulan Data	30
Gambar 3.4 Komponen Analisis DataSumber : Sugiono, 2022	31
Gambar 4.1 Proses Wawancara Bersama 3 Narasumber.....	44
Gambar 4.2 Proses Pembuatan Konten untuk Feeds Instagram	44
Gambar 4.3 Proses Pembuatan Konten untuk Opening Feeds Instagram	45
Gambar 4.4 Proses Pembuatan Konten untuk Story Instagram.....	45
Gambar 4.5 Jenis Warna untuk Konten yang Digunakan.....	45
Gambar 4.6 Jenis Font Huruf untuk Konten yang Digunakan.....	46
Gambar 4.7 Akun Instagram Sebelum Penelitian.....	51
Gambar 4.8 Akun Instagram Sesudah Penelitian	51
Gambar 4.9 Insight Instagram @tokomasberkah Berdasarkan Akun Yang Dijangkau	52
Gambar 4.10 Insight Instagram @tokomasberkah Berdasarkan Konten.....	53
Gambar 4.11 Insight Instagram @tokomasberkah Berdasarkan Konten.....	54
Gambar 4.12 Insight Instagram @tokomasberkah Berdasarkan Konten.....	55
Gambar 4.13 Insight Instagram @tokomasberkah Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4.14 Insight Instagram @tokomasberkah Berdasarkan Rentang Usia.....	56
Gambar 4.15 Insight Instagram @tokomasberkah Berdasarkan Lokasi Teratas.....	57