

ABSTRAK

Banyak hal - hal yang belum dapat di penuhi oleh Sidiroom.id di bandingkan perusahaan lainya seperti tampilan instagram yang kurang menarik, jumlah like serta view yang kurang stabil, serta kurangnya rutinitas dan konsistensi pihak Sidiroom.id dalam mengunggah konten menyebabkan perlunya penerapan manajemen konten Instagram, supaya konten yang di unggah dapat lebih memiliki kualitas yang baik, serta konsistensi dalam pembuatan konten dapat terpenuhi.

Metode penelitian kualitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme entepretif, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

Hasil dari penelitian ini penulis sudah menerapkan manajemen konten pada instagram Sidiroom.id dengan Konten yang sudah dibuat oleh penulis selama melakukan penelitian yaitu sebanyak 20 konten dengan berbagai macam model konten seperti konten hiburan, marketing, edukasi, semua konten dibuat dengan professional sesuai dengan keinginan Sidiroom.id. Serta mencapai target yang diberikan oleh pemilik perusahaan.

Penulis sudah menemukan jawaban atas rumusan masalah pada penelitian ini serta sudah mengimplementasikan manajemen konten pada instagram @Sidiroom.id dengan membuat 20 konten, mengetahui segala tahapan pembuatan konten, mualai dari perencanaan, pembuatan konten, serta proses evaluasi yang dilakukan oleh pihak Sidiroom.id.

Kata kunci: Implementasi, Instagram, *Content Marketing*, Media Sosial