

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN KONTEN PEMASARAN PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SIDIROOM.ID TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Vitto Wahyu Erlangga

6704210108



D3 MANAJEMAN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU PEMASARAN

UNIVERSITAS TELKOM

2024