

**ANALISIS POLA INTERAKSI SOSIAL WISATAWAN KULINER DI  
JOGLOSEMAR MELALUI KONTEN MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN  
*SOCIAL NETWORK ANALYSIS* (STUDI KASUS: YOUTUBE)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh

**Nama: Zakiyah Az Zahro Rahmahayani**

**NPM: 1401204068**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**