

**ANALISIS POLA INTERAKSI SOSIAL WISATAWAN KULINER DI
JOGLOSEMAR MELALUI KONTEN MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN
SOCIAL NETWORK ANALYSIS (STUDI KASUS: YOUTUBE)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh

Nama: Zakiyah Az Zahro Rahmahayani

NPM: 1401204068



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**