

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Manajemen Jasa	12
2.1.2 Pariwisata	12
2.1.3 Wisata Kuliner	13
2.1.4 Wisatawan	14
2.1.5 Pola Interaksi.....	14
2.1.6 <i>User generated content (UGC)</i>	14
2.1.7 <i>Social Media Engagement</i>	15
2.1.8 Big Data	16
2.1.9 Text Mining.....	16
2.1.10 <i>Social Network Analysis</i>	17
2.2 <i>Research Gap</i>	31

2.3	Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	34
3.3	Tahapan Penelitian	36
3.4	Populasi dan Sampel	40
3.4.1	Populasi.....	40
3.4.2	Sampel.....	40
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	41
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.6.1	Data <i>Pre-processing</i>	44
3.6.2	Data <i>Modelling</i>	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Karakteristik Data.....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Perkembangan Video Konten Wisata Kuliner di Joglosemar.....	52
4.2.2	Pola Jaringan Interaksi pada Konten Video Rekomendasi Wisata Kuliner di Joglosemar	53
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran	84
5.2.1	Saran untuk Pelaku Pariwisata	84
5.2.2	Saran untuk Peneliti Selanjutnya	84
DAFTAR PUSTAKA		86