

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal :

- Azizah, N. (2020). Implementasi Sebelum dan Sesudah e-Faktur 2.2 Atas Penyerahan Spt Masa Ppn (STUDI PADA KJPP BAMBANG & ERNASAPTA) (*Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*).
- Alfika, M. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Sabun Cair Merek Lux (Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Semper Timur Jakarta Utara) (*Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*).
- Algifari, M. A. A., & Hidayat, R. (2020). Efektivitas Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Expert Course Di Bandung Pada Tahun 2020 (Studi Kasus Expert Course Di Bandung 2020). *Eproceedings Of Applied Science*, 6(2).
- Bakhtiar, R. A., & Hidayat, R. (2023). Analisis Social Media Marketing Instagram Pada Telkom Witel Makassar Sulawesi Selatan Tahun 2022. *eProceedings of Applied Science*, 9(2).
- Diana Santy, N. W. (2021). *Citra Perusahaan Garuda Indonesia: Persepsi Para Loyalis Garuda Indonesia* (Doctoral dissertation, STTKD Sekolah Tinggi Teknologi Kerdigantaraan Yogyakarta).
- Febriansyah, K. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Studio 24 Malang/Kurnia Febriansyah/24169023/*Pembimbing: Brastoro*.
- Hamdalah, D. A., Satmoko, S., & Gayatri, S. (2020). Tingkat Pengetahuan Petani Terhadap Aplikasi Sipindo Di Kelompok Tani Vanda Subur Kelurahan Cepoko Gunung Pati Kota Semarang. *AGROMEDIA: Berkala Ilmiah Ilmu-ilmu Pertanian*, 38(2), 51-59.
- Hutabarat, P. M. (2020). Pengembangan Podcast Sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital Pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(2), 107-116.
- Heryanto, M. F., & Hidayat, R. (2023). Analisis Konten Social Media Marketing pada

- Media Sosial Instagram PT. Neuronworks Indonesia Tahun 2022. *eProceedings of Applied Science*, 9(3).
- Ismed, M. (2020). Perubahan dan Inovasi Media Radio di Era Digital. *Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 1(2), 92-102.
- Muhammad, Z. (2020). Analisis Biaya Operasional Atas Konsumsi Bahan Bakar Alat Berat Berdasarkan Volume Muatan (Survei dilakukan di PT. Kereta Api Logistik) (*Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*).
- Muhamad Sahabudin, S. (2022). Implementasi Penguatan Akuntabilitas Dalam Pembangunan Zona Integritas Di Polres Metro Bekasi Kabupaten (*Doctoral dissertation, Fisip Universitas Muhammadiyah Jakarta*).
- Mamesah, P. R. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada hotel Lucky Inn Manado. *Productivity*, 1(1), 46-52.
- Nur Anisah, P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi,
- Purba, R. S., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Viral Marketing Melalui Aplikasi Line Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Telkom University Pada Tahun 2016). *EProceedings of Applied Science*, 2(2).
- Tarigan, G., & Hidayat, R. (2023). Analisis Bauran Harga Pada Smk Telkom 1 Medan Pada Tahun 2022. *eProceedings of Applied Science*, 9(3).  
Penghargaan, dan Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (*Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*).
- Prambudi, G. Y. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Waroeng Seafood Kang Djoyo Mustikajaya, Bekasi)* (*Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*).
- Sutjipto, A. M., & Pinariya, J. M. (2019). Pengenalan Vaksinasi Hpv Oleh Koalisi Indonesia Cegah Kanker Serviks Dengan Pendekatan Teori Difusi Inovasi. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(2), 203-214.
- Saputro, R. (2017). Aplikasi Web Radio Live Streaming Menggunakan Teknologi Webrtc (*Doctoral dissertation, STMIK AKAKOMYOGYAKARTA*).
- Sudarmanto, S. (2021). *ANALISIS KARAKTERISTIK PERSONAL, PERAN PIMPINAN DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) PADA BADAN*

*KEPEGAWAIAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA KABUPATEN PRINGSEWU* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Pringsewu).

Nugroho, B. (2022). Pengaruh Persepsi dan Adopsi Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Digital Payment (Studi Pada Pengguna Platform Digital Payment DANA di Rajeg, Kab. Tangerang) (*Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*).

Wiriyanto, K., & Toni, A. (2021). Kendali Komunikasi Tim Produksi Program “Tikaudjo” pada Radio Bahana 101.8 FM Jakarta. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(1), 21-29.

Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896-2910.

**Buku :**

Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. M. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Rresearch and Development (R n D). Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka. II, B. 2.1 Landasan Teori 2.1. 1 Pengertian Pemasaran.