

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah Swt atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“Tinjauan Adopsi Inovasi Aplikasi Radio *Streaming* PT Mahaka Radio Integra pada tahun 2024”** dengan tepat waktu hingga penyusunan tugas akhir ini. Tujuan laporan akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Selama penyusunan tugas akhir ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, dorongan, dan masukan dari berbagai pihak yang terkait. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan syukur dan terima kasih sebanyak- banyaknya kepada:

1. Tuhan yang maha Esa yaitu Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat Menyusun tugas akhir dengan baik dan lancar.
2. Kedua orang tua yaitu Ayah Seno Cahyadi Purতোমো dan Ibu Fitriany Oktaviana serta Adik Faadhil Arkananta Lavسenna yang telah memberikan doa dan dukungan untuk penulis sehingga dapat melaksanakannya dengan lancar.
3. Saudara-saudara dan sepupu penulis yaitu Om Ronny dan Tante Widi serta Tante Maya dan juga saudara-saudara dari keluarga ayah di daerah Priok yang turut ikut serta mensupport dalam bentuk doa dan dukungan selama penyusunan tugas akhir ini.
4. Bapak Rahmat Hidayat, SE., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga serta pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan dan juga motivasi kepada penulis selama proses penulisan tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Donni Junipriansa, S. Pd., S.E., S.S., M.M. QWP selaku dosen penguji dan ketua prodi D3 Manajemen Pemasaran.

6. Ibu Widya Sastika S.T.,M.M selaku dosen wali yang selalu mendampingi serta memberi arahan kepada penulis.
7. Kepada Athallah Jordan Lesmana terima kasih karena selalu ada mendampingi selama proses penyusunan tugas akhir dalam memberikan support dan dukungan serta semangat selama melewati ujian-ujian dan rintangan selama menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar hingga sidang.
8. Kepada Amanda, Dinda, Azka, Kayla, Lailia, Ammar & Fadli selaku teman dan sahabat-sahabat penulis yang selalu ada di setiap langkah, memberikan semangat, bantuan, dan motivasi yang tak ternilai. Terima kasih atas persahabatan, kebersamaan, dan dukungan kalian yang telah membantu penulis melewati setiap tantangan dan menyelesaikan laporan ini dengan baik.
9. Rekan-rekan Mahasiswa, yang telah memberikan bantuan, kerja sama, serta dukungan moral yang sangat berarti selama proses magang dan penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari semua pihak untuk meningkatkan kualitas laporan ini di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan menjadi referensi yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Manajemen Pemasaran.