

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PENERAPAN  
*ARTIFICIAL INTELLIGENCE* PADA *ECOMMERCE* YANG  
MEMPENGARUHI *REPURCHASE INTENTION* DI TOKOPEDIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**  
**Rafli Dwi Naufal**  
**1401204476**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**