

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas semua kehendaknya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi/tesis dengan tepat waktu yang berjudul “**Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Penerapan *Artificial Intelligence* pada E-commerce yang mempengaruhi *Repurchase Intention*”**”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, SH., MH. selaku dosen pembimbing 1 penulis yang telah memotivasi dan memberikan banyak ilmu kepada penulis untuk membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan lancar.
2. Bapak Yusza Reditya Murti, ST., M.Kom. selaku dosen pembimbing 2 penulis yang telah memberikan banyak masukan untuk membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Bapak Jurry Hatammimi, SE., MM, Ph.d selaku dosen wali MB-44-09 yang selalu membantu perkuliahan dari awal hingga lulus.
4. Kedua orang tua penulis, yang selalu mendoakan untuk keberhasilan penulis untuk menyelesaikan skripsi serta selalu meluangkan waktu, tenaga dan biaya untuk penulis.
5. Selvarani Mahasti Kayla, SM. seseorang yang selalu meluangkan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah penulis dan mampu membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua rekan-rekan penulis, pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan lancar.