

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Barney, J. B. (2023). *Gaining And Sustaining Competitive Advantage*.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2023). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications* (18th ed.). Harlow : Pearson Education.
- Esterberg, K. G. (2022). *Qualitative Methods In Social Research*. McGraw-Hill Education.
- Ferrell, O. C., & Hartline, M. D. (2022). *Marketing Strategy: Text And Cases* (6th ed.). Cengage Learning.
- Grant, R. M. (2023). *Contemporary Strategy Analysis* (9th ed.). John Wiley & Sons,.
- Hall, R. (2023). The Strategic Analysis of INtangible Resources. *Strategic Management Journal*, 13(2), 135–144.
- Johnston, R., Clark, G., & Shulver, M. (2023). *Service Operations Management: Improving Service Delivery* (4th ed.). Pearson.
- Kotler, & Keller. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2020). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Lincoln, Y. S. (2019). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. SAGE.
- Manrore, K. B. (2022). *Pricing: Making Profitable Decisions*. McGraw–Hill.
- Nasution, S. (2022). *Metode penelitian naturalistik kualitatif*. Tarsito.
- Rangkuti, F. (2019). *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosenbloom, B. (2022). *Marketing Channels: A Management View*. South-Western, Cengage Learning.
- Sanafiah, F. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Usaha Nasional.
- Smith, H. (2023). Customer Relationship Management (CRM) Strategies and their Influence on Brand Loyalty. *Forthworth*, 1(1), 5–24.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (3rd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Syamil, A., Nusantara, B., Waty, E., Fahmi, M. A., & Hartati, V. (2018). *Buku Ajar Manajemen Rantai Pasok*. <https://www.researchgate.net/publication/373980212>

Jurnal :

- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 64–72. <https://doi.org/10.37058/wlfr.v3i1.4719>
- Brown, S. W., Tax, S., & Chandrashekar, M. (2023). Customer evaluations of service complaint experiences: Implications for relationship marketing. *Journal of Marketing*, 62(2), 60–76. <https://doi.org/10.2307/1252161>
- Johnson, O., Wilson, G., & Brown, W. (2024). Exploring the Impact of Digital Transformation on Marketing Management Strategies. *Eduzone: International Peer Reviewed/Refereed Academic Multidisciplinary Journal*, 08(02), 39–48. <https://doi.org/10.56614/eiprmj.v8i2y19.366>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>
- Khoirul Anam, M., Sri Wulandari, A., Nahdlatul Ulama Malang, S., & Nurul Jadid, U. (2023). Penerapan Sertifikasi Halal Mui Dan Edukasi Jaminan Produk Halal Pada Bubuk Kopi Arabica Di Pokmas Walida Desa Tlogosari Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo. *Sibatik Journal* | Volume, 2(11). <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i11.1491>
- Lee, E., Baek, K., & Kim, J. (2024). Customer Targeting for Load Flexibility via Resident Behavior Segmentation. *IEEE Transactions on Smart Grid*, 15(2), 1574–1583. <https://doi.org/10.1109/TSG.2023.3297317>
- Lewis, B. R., & McCann, P. (2023). Service failure and recovery: Evidence from the hotel industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 16(1), 6–17. <https://doi.org/10.1108/09596110410516516>
- Porter, M. E. (2022). Towards a dynamic theory of strategy. *Strategic Management Journal*, 12, 95–117.

- Purnamasari, N. (2022). Strategi Pemasaran Kedai Kopi Oukla Pada Masa Pandemi Covid-19 di Sidoarjo Berdasarkan Analisis SWOT. (*Doctoral Dissertation, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya*).
- Sweeney, J. C., Soutar, G. N., & McColl-Kennedy, J. R. (2023). The marketing practices-performance relationship in professional service firms. *Journal of Service Management*, 22(3), 292–316. <https://doi.org/10.1108/09564231111136845>
- Syamil, A., Nusantara, B., Waty, E., Fahmi, M. A., & Hartati, V. (2018). Buku Ajar Manajemen Rantai Pasok. <https://www.researchgate.net/publication/373980212>
- Khoirul Anam, M., Sri Wulandari, A., Nahdlatul Ulama Malang, S., & Nurul Jadid, U. (2023). PENERAPAN SERTIFIKASI HALAL MUI DAN EDUKASI JAMINAN PRODUK HALAL PADA BUBUK KOPI ARABICA DI POKMAS WALIDA DESA TLOGOSARI KECAMATAN SUMBERMALANG KABUPATEN SITUBONDO. *SIBATIK JOURNAL | VOLUME*, 2(11). <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i11.1491>
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 64–72. <https://doi.org/10.37058/wlfr.v3i1.4719>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA.

Internet :

1. <https://dailysocial.id/post/mengenal-analisis-tows-matrix-bagi-kegiatan-bisnis> (Diakses pada tanggal 27 Agustus 2024)
2. <https://www.researchgate.net/publication/373980212> (Diakses pada tanggal 28 Agustus 2024)
3. <https://doi.org/10.1108/09564231111136845> (Diakses pada tanggal 30 Agustus 2024)
4. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical->

engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah (Diakses pada tanggal 3 september 2024)

5. <https://www.mbizmarket.co.id/news/pengenalan-analisis-tows-matrix-dalam-kegiatan-bisnis/> (Diakses pada tanggal 5 september 2024)
6. <https://sipensi.kemenkopukm.go.id/tenants/2926> (Diakses pada tanggal 6 september 2024)
7. <https://glints.com/id/companies/pt-kui-indo-fishskin/607ee0bd-9a96-4e58-a4be-34a92658263e> (Diakses pada tanggal 7 september 2024)