

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *INFLUENCER REVIEW* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PRODUK ERIGO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Choirudin Alza Nurohman

1401204162



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**