

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 logo Erigo	2
Gambar 1. 2 Produk Erigo	3
Gambar 1. 3 Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian jadi 2010 – 2023.....	5
Gambar 1. 4 Pengguna Internet di Indonesia 2023	5
Gambar 1. 5 Pengguna Media Sosial di Indonesia 2023	6
Gambar 1. 6 Produk banyak di beli di E-Commerce dan Toko fisik 2022.....	7
Gambar 1. 7 Merek Fahion Lokal Favorit Masyarakat Indonesia	8
Gambar 1. 8 Grafik Trend Pembelian Beberapa Produk dari Brand Lokal	10
Gambar 1. 9 Grafik Penjualan Produk Erigo Lima Tahun Terakhir.....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	36
Gambar 4. 1Presentase Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Gambar 4. 4 Hasil Customer Review pada Garis Kontinum	55
Gambar 4. 5 Hasil Influencer Review pada Garis Kontinum	57
Gambar 4. 6 Hasil Trust pada Garis Kontinum.....	58
Gambar 4. 7 Hasil Repurchase Intention pada Garis Kontinum.....	60