

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk Erigo .....	3
Tabel 1. 2 Jumlah pengikut Brand Fashion lokal menurut GoogStats.....	9
Tabel 2. 1 Jurnal Internasional dan Nasional .....	24
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	32
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran yang Digunakan .....	35
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel.....	41
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reabilitas .....	42
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor dalam Garis Kontinum.....	43
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Variabel Customer Review .....	53
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Dimensi Variabel Customer Review .....	54
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner Variabel Influencer Review .....	55
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Dimensi Variabel Influencer Review.....	56
Tabel 4. 8 Hasil Kuesioner Variabel Trust.....	57
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Dimensi Variabel Trust.....	58
Tabel 4. 10 Hasil Kuesioner Variabel Repurchase Intention.....	59
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Dimensi Variabel Repurchase Intention .....	60
Tabel 4. 12 Ringkasan Tanggapan Responden terhadap Variabel.....	61
Tabel 4. 13 Hasil Perhitungan Loading Factor .....	62
Tabel 4. 14 Hasil Perhitungan Nilai AVE.....	63
Tabel 4. 15 Hasil Perhitungan Nilai Cross Loadings.....	63
Tabel 4. 16 Hasil Perhitungan Realibilitas.....	64
Tabel 4. 17 Hasil Perhitungan Nilai R-Square.....	65
Tabel 4. 18 Hasil Perhitungan Nilai Q-Square .....	66
Tabel 4. 19 Hasil Perhitungan Nilai F-Square .....	67
Tabel 4. 20 Hasil Perhitungan Path Coefficients .....	67
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis .....	69