

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur peneliti curahkan kehadiran Allah SWT sebab berkat limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya peneliti bisa menuntaskan proposal skripsi berjudul” Pengaruh *Customer Review* dan *Influencer Review* Terhadap *Repurchase Intention* dengan *Trust* Sebagai Variabel Moderasi Pada Produk Erigo”. Tujuan skripsi ini yakni untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Saat penelitian ini, ptrenulis tentu memperoleh bimbingan, kritik, saran, maupun motivasi yang sangat melimpah dari banyak pihak. Maka dari itu, penulis menghaturkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat, kurnia, hidayah, serta ridha-nya sehingga penulis dapat menuntaskan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini
3. Ibu Dr. Nidya Dudija, S.Psi., M.A selaku Dosen Wali yang telah membantu memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini
4. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
5. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan,doa serta dukungan penuh berupa materi dan materil kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa ada banyak kekurangan pada skripsi ini. Maka dari itu penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun untuk pengembangan dimasa depan. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi diri penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Telkom University.

Bandung, 25 Juni 2024



Choirudin Alza Nurohman