

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya pengelolaan pemasaran digital yang dilakukan oleh PKBM Buana Mekar. Sejauh ini, pemasaran yang dilakukan sebagian besar hanya melalui *Word of Mouth* atau dari mulut ke mulut dan media sosial Instagram. Namun, upaya pemasaran melalui Instagram masih belum optimal, karena platform tersebut lebih banyak digunakan sebagai media dokumentasi, sementara konten pemasaran yang dihasilkan masih terbatas.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami proses perencanaan, penerapan, dan evaluasi konten pemasaran pada akun Instagram @pkbm.buanamekar pada tahun 2024. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, di mana penjelasan diberikan melalui kata-kata yang diperoleh dari informan untuk mendapatkan data yang relevan. Selain itu, data juga dikumpulkan melalui observasi langsung terhadap media sosial Instagram @pkbm.buanamekar untuk memahami kondisi akun secara menyeluruh.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan pembuatan konten dilakukan dengan menyusun *content planning* untuk penjadwalan setiap konten ke depan. Rencana tersebut dibuat setiap bulan, mencakup jenis konten, *caption*, dan jadwal posting yang jelas. Penerapan konten dilakukan sesuai dengan tujuan pemasaran PKBM Buana Mekar, berdasarkan konsep, tema, dan rencana konten yang telah disusun. Evaluasi terhadap konten pemasaran dilakukan dengan menganalisis insight dari setiap konten serta memantau kenaikan jumlah pengikut, dibandingkan dengan kondisi saat awal penelitian dan setelah penelitian berakhir.

Saran yang diberikan untuk penelitian ini adalah pentingnya membuat *content planning* secara rutin setiap bulan, melaksanakan penjadwalan sesuai dengan rencana yang telah dibuat, dan memastikan bahwa konten yang diproduksi sesuai dengan jadwal yang telah disusun. Selain itu, evaluasi terhadap setiap konten yang telah diposting perlu dilakukan secara rutin untuk mengidentifikasi dan memperbaiki kesalahan pada konten selanjutnya.

Kata kunci : *Social Media Marketing*, *Konten Marketing*, Media Sosial Instagram.