

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN KONTEN PEMASARAN PADA  
AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PKBM BUANA MEKAR  
TAHUN 2024**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh :**

**Angelica Revany Febriani**

**6704210026**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**