

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (pp. 285-286; 288; 322). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (pp. 286; 298; 322; 365; 368-369). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ginting, H. (2023). *Manajemen pemasaran*. Penerbit Yarma Widya.
- Sulianta, F. (2023). Panduan Lengkap Digital Marketing. In F. Sulianta, *Panduan Lengkap Digital Marketing* (pp. 1-2). Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sulianta, F. (2023). Panduan Lengkap Digital Marketing. In F. Sulianta, *Panduan Lengkap Digital Marketing* (pp. 1-2). Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tarjo. (2019). Metode Penelitian Sistem 3x Baca. In Tarjo, *Metode Penelitian Sistem 3x Baca* (p. 68). Yogyakarta: Deepublish.
- Utami, T., Nurdiansyah, N., Azizah, I. S., Rukmana, A. Y., Pradnyana, I. M., Pratiwi, P. Y., . . . Purbaya, M. E. (2024). Buku Ajar Bisnis Digital. In N. N. Tini Utami, *Buku Ajar Bisnis Digital* (p. 54). Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). Digital Marketing. In J. A. Andy Prasetyo Wati, *Digital Marketing* (p. 15). Malang: Edulitera.
- Adiprasetyo, J. (2019). Eksistensi Promosi di Era Digital. In J. Adiprasetyo, *Eksistensi Promosi di Era Digital* (p. 46). PT. Lontar Digital Asia.
- Agusven, T., Satriadi, Hafizni, R., N. K., & Hasnarika. (2023). Dasar metodologi penelitian kualitatif. In s. R. Tubel agusven, *dasar metodologi penelitian kualitatif* (p. 165). Batam: CV. Rey Media Grafika.
- Ardiansyah, I., & Maharani, A. (2020). Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UMKM. In I. Ardiansyah, & A. Maharani, *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UMKM* (p. 5). Bandung: CV.CENDEKIA PRESS.
- Ardyan, E., Boari, Y., Akhmad, A., Yuliyani, L., Hildawati, H., Suarni, A., . . . Judijanto, L. (2023). Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif : Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang. In Y. B. Elia Ardyan, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif : Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang* (p. 20). Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Arianto. (2021). Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital. In Arianto, *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital* (p. 23). Surabaya: Airlangga University Press.
- Ariyadi, W. (2020). Jurus Jitu Menguasai Copywriting Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran. In W. Ariyadi, *Jurus Jitu Menguasai Copywriting Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran* (p. 3). Anak Hebat Indonesia.
- Chakti, G. (2019). The Book Of Digital Marketing. In S. M. Dr. Elvera, *The Book Of Digital Marketing* (p. 11). Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Darhani, A. P., & Wijaya, S. (2022). Pajak Pertambahan Nilai Jasa Kesenian Dan Hiburan Atas Digital Content. In A. P. Darhani, & S. Wijaya, *Pajak Pertambahan Nilai Jasa Kesenian Dan Hiburan Atas Digital Content* (p. 58). GUEPEDIA.
- Elvera, & Astarina, Y. (2021). Metodologi Penelitian. In Elvera, & Y. Astarina, *Metodologi Penelitian* (P. 72; 75;76). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Erwin, E., Ardyan, E., Ilyas, A., Ariasih, M. P., Nawir, F., Sovianti, R., . . . Munizu, M. (2023). Digital Marketing : Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0. In E. A. Erwin Erwin, *Digital Marketing : Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0* (p. 111). Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., . . . Waris, L. (2022). Metodologi Penelitian. In F. R. Fiantika, M. Wasil, S. Jumiyati, L. Honesti, S. Wahyuni, E. Mouw, . . . L. Waris, *Metodologi Penelitian* (pp. 30-38; 50; 54-55; 57-59). Padang: Pt. Global Eksekutif Teknologi.

Jurnal:

- Amini, R. H. (2023). Pengembangan Konten Marketing Pada Media Sosial Instagram @Mazayaleath ercraft umkm mayaza di kota garut Tahun 2023. *Jurnal Manajemen Pemasaran Telkom University*.
- Cahyaningtyas, R., & Wijaksana, & T. (2021). Pengaruh Review Produk Dan Konten Marketing Pada Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening By Felicya Angelista. *e-Proceeding of Management*.
- Anura, N. S (2022). Perancangan Konten Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen Pemasaran Telkom University*.
- Maharani, S. (2022). Analisis Pengembangan Konten Media Sosial Pada Instagram PT. Telekomunikasi Indonesia, TBK Bandung Tahun 2022. *Jurnal Manajemen Pemasaran Telkom University*.

Cahyani, A. I. (2022). Analisis Dan Pengembangan Konten Media Sosial Marketing Pada Instagram. *Jurnal Manajemen Pemasaran Telkom University*.

Website:

VISI & MISI. (n.d.). Retrieved from <https://buanamekar.sch.id/about/visi-misi/>

Kemenparekraf. (2022, Juni 8). *4 Megatren Pariwisata 2023, Pengaruhi Perilaku Wisatawan Global*. Retrieved from kemenparekraf.go.id: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/4-megatren-pariwisata-2023-pengaruhi-perilaku-wisatawan-global>

Naurah, N. (2023, Februari 14). *Daftar Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan 2023, Facebook Juaranya*. Retrieved from Goodstats.id: <https://goodstats.id/article/daftar-platform-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-2023-facebook-juaranya-BHY8q>

Rizaty, M. A. (2023, September 8). *Ada 116,16 Juta Pengguna Instagram di RI hingga Agustus 2023*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/ada-11616-juta-pengguna-instagram-di-ri-hingga-agustus-2023>