

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung di Kota Surakarta dengan ekonomi kreatif sebagai variabel mediasi. Kota Surakarta dikenal dengan kota budaya serta kota seniman. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana elemen-elemen ini berkontribusi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Data dikumpulkan melalui kuisisioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Pendahuluan menjelaskan pentingnya pariwisata dalam perekonomian Indonesia dan daya tarik wisata spesifik di Kota Surakarta, yaitu Ngarsopuro *Night Market*, dan *Street Art Market*.

Tinjauan pustaka mendalami teori dan studi sebelumnya tentang pariwisata, daya tarik wisata, dan ekonomi kreatif, membangun kerangka kerja untuk memahami keterkaitan dan dampaknya terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Metodologi menjelaskan desain penelitian, populasi, sampel, metode pengumpulan data, dan teknik analisis yang digunakan untuk memeriksa hubungan tersebut. Hasil penelitian menyoroti efek positif yang signifikan dari daya tarik wisata dan ekonomi kreatif dalam menarik wisatawan ke Surakarta, memberikan bukti statistik yang mendukung hipotesis.

Kesimpulan merangkum temuan utama, menekankan peran daya tarik dan ekonomi kreatif dalam meningkatkan pariwisata, dan memberikan rekomendasi bagi pemangku kepentingan untuk meningkatkan segala daya tarik pada wisata Kota Surakarta sebagai destinasi wisata. Rekomendasi ini termasuk memperkuat kerjasama antara pengrajin lokal, pelaku bisnis, dan pembuat kebijakan untuk meningkatkan promosi dan pengembangan produk wisata. Dengan demikian, Surakarta dapat lebih dikenal sebagai kota yang kaya akan warisan budaya serta kreativitas yang mampu menarik lebih banyak wisatawan baik domestik maupun mancanegara.

Kata Kunci: daya tarik wisata, ekonomi kreatif, keputusan berkunjung kota Surakarta