

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG YANG DIMEDIASI OLEH EKONOMI KREATIF PADA
NGARSOPURO *NIGHT MARKET* DAN *STREET ART MARKET*
DI KOTA SURAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Muhammad Aslamy Al Kautsar

1401204142



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**