

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.5.2 Manfaat praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 <i>Motivation Theory</i>	16
2.1.2 <i>Freud's Theory</i>	16
2.1.3 <i>Maslow's Theory</i>	17

2.1.4	<i>Herzberg's Theory</i>	18
2.1.5	Daya tarik Wisata.....	18
2.1.6	Ekonomi Kreatif	20
2.1.7	Indikator Ekonomi Kreatif.....	22
2.1.8	Keputusan Berkunjung	22
2.1.9	Indikator Keputusan Berkunjung.....	24
2.1.10	Penelitian Terdahulu	27
2.2	Kerangka Pemikiran	37
2.3	Hipotesis Penelitian	37
BAB III	39
METODE PENELITIAN	39
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Operasionalisasi Variabel	40
3.2.1	Skala Pengukuran	42
3.3	Tahapan Penelitian	43
3.4	Populasi dan Sampel	43
3.4.1	Populasi.....	43
3.4.2	Sampel	44
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	45
3.5.1	Pengumpulan Data.....	45
3.5.2	Pengumpulan Data.....	45
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.6.1	Uji Validitas	46
3.6.2	Uji Reliabilitas	46
3.7	Teknik Analisis Data	47
3.7.1	Analisis Deskriptif	47
3.7.2	Analisis Data <i>Structural Equation Modelling – Partial Least Square</i> (SEM-PLS)	49

3.7.3	<i>Single Mediation</i>	49
3.7.4	Evaluasi Model Pengukuran <i>Outer Model</i>	50
3.7.5	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	51
3.7.6	Pengujian Hipotesis	52
3.7.7	<u>Pengujian VAF.....</u>	<u>53</u>
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1	Data Deskriptif	54
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	54
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal	54
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan Dalam 1 Bulan	56
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan	56
4.2	Hasil Penelitian Deskriptif	57
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Daya Tarik Wisata.....	57
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Ekonomi Kreatif	62
4.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Berkunjung	68
4.3	Evaluasi model pengukuran (Outer model)	74
4.3.1	Validitas Konvergen	75
4.3.2	Validitas Discriminant	76
4.3.3	Uji Reliabilitas	78
4.3	Uji Pengukuran Struktural (Inner Model)	79
4.3.1	<i>R Square</i>	79
4.3.2	<i>F Square</i>	79
4.3.3	Estimasi <i>Path Coefficient</i>	80
4.3.4	Pengujian Hipotesis	80

4.3.5 Pengujian Mediasi	81
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V.....	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Saran untuk Pengelola Ngarsopuro <i>Night Market</i> , dan <i>Street Art</i> <i>Market</i>	86
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	95