

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, A., Ditya, I. P. W., & Widarmanti, T. (2021, October). Tourist Movement Analysis using Social Media Data in Indonesia. In *2021 International Conference Advancement in Data Science, E-learning and Information Systems (ICADEIS)* (pp. 1-6). IEEE.
- Amanda, J. A., Carolyn, G. L., Matilda, R. B. & Shosanah, B. D. (2019). *The Creative Economy: Art, Cultural, Value, and Society in Famous*. Routledge
- Ardinata, R. P., Susanti, R., & Rahmat, H. K. (2023). Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kawasan Wisata Chinangkiak Dreampark Solok Sumatera Barat. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(1), 1-9.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Berndt, R., Altobelli, C. F., & Sander, M. (2023). *International Marketing Management*. Springer Gabler
- BPS. (2022). *Statistik Menurut Subjek*. Badan Pusat Statistik Indonesia. Badan Pusat Statistik Indonesia.
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table?subject=561>
- BPS. (2022). *Statistik Daerah Kota Surakarta 2022*. Badan Pusat Statistik Kota Surakarta.
<https://surakartakota.beta.bps.go.id/id/publication/2022/12/22/c326a4e36c588922e5a298f7/statistik-daerah-kota-surakarta-2022.html>
- BPS. (2023). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2022*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
<https://www.bps.go.id/id/publication/2023/05/12/4dcc6b622ae0c4e7ea6a61e8/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-2022.html>
- BPS. (2024). *Jumlah Pengunjung Obyek Daya Tarik Wisata 2023*. Badan Pusat Statistik Kota Surakarta.
<https://surakartakota.bps.go.id/indicator/16/455/1/jumlah-pengunjung-daya-tarik-wisata.html>
- Biswas, C., Omar, H., & Rashid-Radha, J. Z. R. R. (2020). THE IMPACT OF TOURIST ATTRACTIONS AND ACCESSIBILITY ON TOURISTS'SATISFACTION: THE MODERATING ROLE OF TOURISTS'AGE. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 32(4), 1202-1208.
- Budiarti, W., Siradjuddin, I., & Idham A. P.,A. (2021). Arahana Pengembangan Desa Wisata di Desa Pincara Kabupaten Luwu Utara. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa Dan Pertanian*, 6(1), 14–24.
<https://doi.org/10.37149/jimdp.v6i1.15515>
- Cemporaningsih, E., Raharjana, D. T., & Damanik, J. (2020). Ekonomi kreatif sebagai poros pengembangan pariwisata di Kecamatan Kledung dan Bansari, Kabupaten Temanggung. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(2), 106-125.
- Chaulagain, S., Wiitala, J., & Fu, X. (2019). The impact of country image and destination image on US tourists' travel intention. *Journal of destination Marketing & management*, 12, 1-11.

- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. (2022). Data Kunjungan Pariwisata tahun 2022 – Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Solo. <https://pariwisatasolo.surakarta.go.id/destinations/data-kunjungan-pariwisata-tahun-2022/>
- De La Hoz-Correa, A., & Muñoz-Leiva, F. (2019). The role of information sources and image on the intention to visit a medical tourism destination: A cross-cultural analysis. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 36(2), 204-219.
- Dessler, G. (2015). *Fundamentals of Human Resource Management*. England: Pearson.
- Dibyoo, Basworo., Sujadi. (2018). Peran Brand “Kampoeng Batik Laweyan” dalam Memperkuat Batik Laweyan untuk Meningkatkan Daya Saing Industri Batik “Kampoeng Batik Laweyan” Solo. *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(1). 54-70.
- Dramićanin, S., Perić, G., & Gašić, M. (2023, December). The impact of TikTok on travel decision. In *International Scientific Conference on Economy, Management and Information Technologies* (Vol. 1, No. 1, pp. 129-138).
- Dubey, U. K., & Kothari, D. (2022). *Research Methodology Techniques and Trends*. Boca Raton: CRC Press.
- Duryadi. (2021). *Buku Ajar Metode Penelitian Ilmiah: Metode Penelitian Empiris, Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Fachmi, M. (2023). Pengaruh Media Sosial dan Keunikan Budaya Lokal terhadap Minat Berkunjung Wisatawan. *Journal of Applied Management and Business Research (JAMBiR)*, 3(1), 47-53.
- Gössling, S., Balas, M., Mayer, M., & Sun, Y.-Y., (2023). A Review of Tourism and Climate Change Mitigation: The Scales, Scopes, Stakeholders, and Strategies of Carbon Management. *Tourism Management*, 95, 104681 <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104681>.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., & Thiele, K. O. (2017). Mirror, mirror on the wall: a comparative evaluation of composite-based structural equation modeling methods. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 45, 616–632
- Haldar, P. (2022). The influence of social media on users’ travel decision using information adoption model. *Community & Communication Amity School of Communication*, 15, 2456-9011.
- Hardani, S. P., Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., & Utami, F. E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: IAINU Kebumen
- Hartanto, Y., Firmansyah, M. A., & Adhrianti, L. (2022, April). Implementation Digital Marketing Pesona 88 Curup in to Build Image for the Decision of Visit Tourist Attraction. In *4th Social and Humanities Research Symposium (SoRes 2021)* (pp. 589-594). Atlantis Press.
- Hatmawan, A. A., & Riyanto, S. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*

- Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Deepublish.
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala *Likert* Lima Skala Dengan Modifikasi Skala *Likert* Empat Skala. *Metodologi Penelitian*, 1-4.
- Hia, E. A., & Tarigan, J. S. (2023). Pengaruh Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Wisatawan di Objek Wisata Bawomataluo Nias Selatan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 23132-23147.
- Hurtado-Palomino, A., Gala-Velasquez, B, D, L., & Ccorisapra—Quintana, J. (2022). “The interactive effect of innovation capability and potential absorptive capacity on innovation performance” *J. Innov Knowl*, 7(4), 100-259.
- Husain, O. O., Mukaddas, J., & Arfah, J. (2023). Analisis Spasial Pengembangan Kawasan Wisata Air Terjun Andawe di Desa Matahori, Kecamatan Padangguni, Kabupaten Konawe. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 17(1), 49-63.
- Ilyas, N. I., & Ismail, M. I. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Irawan, H., Akmalia, G., & Masrury, R. A. (2019, September). Mining tourist's perception toward Indonesia tourism destination using sentiment analysis and topic modelling. In *Proceedings of the 2019 4th International Conference on Cloud Computing and Internet of Things* (pp. 7-12).
- Isyuardhana, D., & Putri, M.L. (2021). *Event Study Analysis Before and After Covid-19 In Indonesia*. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 25(6), 1-11
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi* (D. Sumayyah, Ed.; 1 ed.). PT Refika Aditama
- Junaida, E. (2019). Pengaruh daya tarik wisata dan word of mouth terhadap keputusan wisata berkunjung ke Taman Hutan Kota di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 146-155.
- Kotler, P. & Keller, L.K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education. Fifteenth Edition
- Lascu, D. N., Manrai, L. A., Manrai, A. K., & Gan, A. (2018). A cluster analysis of tourist attractions in Spain: Natural and cultural traits and implications for global tourism. *European Journal of Management and Business Economics*, 27(3), 218-230. doi:10.1108/EJMBE-08-2017-0008
- Martaleni, M., Hadiyati, E., Pertiwi, Y. I., & Yasa, N. N. K. (2021). Role of tourist motivation as mediating variable on visitor decisions at Indonesian tourism village. *Innovative Marketing*, 17(3), 88-98.
- Membangankan! Pertumbuhan Ekonomi kota solo di tahun 2023: Acara Besar Dan Destinasi wisata Menjadi Pendorong Utama. Pemerintah Kota Surakarta. (n.d.). <https://surakarta.go.id/?p=30298>
- Millanyani, H., & Tantra, T. (2021). Analisis Kepuasan Wisatawan Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Tourist Experience. *eProceedings of Management*, 8(6).

- Muharromah, G. L., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam Kh. Abdurrahman Wahid. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2), 152-164.
- Nam, K., Dutt, C.S., & Khan, M, S. (2021). "Blockchain Technology for Smart City and Smart Tourism: Latest Trends and Challanges" *AsiaPac. J. Tour* 26(4), 454-468.
- Nasution, M. N. A., Syaiful, H., & Edy, A. (2022). Peranan Motivasi Sebagai Faktor Pendorong Minat Kunjungan Wisatawan Mancanegara. *Jurnal Menata*, 1(2), 59-79.
- Page, S. J. (2019). *Tourism Management*. Routledge. Sixth Edition
- Pranita, D., Sarjana, S., & Musthofa, B. M. (2022). Mediating Role of Sustainable Tourism and Creative Economy to Improve Community Wellbeing. *Afr. J. Hosp. Tour. Leis*, 11, 727-740.
- Pratiwi, N. K. O. (2019). Analisis Swot Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Objek Wisata Goa Gajah Desa Bedulu, Kecamatan Blahbatuh, Kabupaten Gianyar Tahun 2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 95-105.
- Priyastama, R. *The Book Of SPSS : Pengolahan dan Analisis Data*. (2020). Yogyakarta: Start Up
- Pujiastuti, E. E. (2020). Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali. *Dialektika*, 5(2), 370354
- Puspita, C. M., & Budiarmo, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rocket Chicken Wolter Monginsidi Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 268-275.
- Ramadhani, D. P., Alamsyah, A., Atmaja, M. N., & Panjaitan, J. N. C. (2021, August). Mapping complex tourist destination preferences: network perspectives. In *2021 9th International Conference on Information and Communication Technology (ICoICT)* (pp. 219-224). IEEE.
- Ramayah, T., Chuah, F., Cheah, J.-H., & Ting, H. (2017). PLS-SEM using SmartPLS 3.0: Assessment of Mediation Analysis. In *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using SmartPLS 3.0: An Updated Guide and Practical Guide to Statistical Analysis*. Pearson. <https://www.researchgate.net/publication/341250748>
- Retnoningsih, E. (2013). Dampak Pengelolaan Wisata Agro Terhadap Kehidupan Sosial dan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus: Kebun Teh Kaligua Desa Pandansari Kab Brebes Jawa Tengah). *Khasanah Ilmu Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 4(1), 1120. <https://doi.org/10.31294/khi.v4i1.466>
- Riesa, R. M. (2018). Motivasi Dan Persepsi Wisatawan Mancanegara Berkunjung ke Kota Bukittinggi. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 10(1), <https://doi.org/10.22146/jnp.59468>
- Rismayani, R., Wahyuningtyas, R., & Disastra, G. (2024). Respond, Recovery, and Renew Strategies in Strengthening Competitiveness of Cooperatives After COVID-19 Pandemic in West Java. *Binus Business Review*, 15(1), 57–68. <https://doi.org/10.21512/bbr.v15i1.10405>
- Rokhayah, E. G., & Andriana, A. N. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas,

- dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10-18.
- Sari, A. P., Pelu, M. F. A. R., Dewi, I. K., Ismail, M., Siregar, R. T., Mistriani, N., Marit, E. L., Killa, M. F., Purba, B., & Lifchatullaillah, E. (2020). *Ekonomi Kreatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Sekaran, Uma., & Bougie, Roger. (2016). *Research Method For Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Simanjuntak, T. R. (2019). Efektivitas Nation Branding “Wonderful Indonesia” Sebagai Sebuah Strategi Dalam Hubungan Diplomasi Pemerintah Indonesia Tahun 2011-2018. *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, 8(1), 29-59. Retrieved from <https://ejournal.uksw.edu/cakrawala/article/view/4166>
- Solomon, M. R. & Russel, C. A. (2023). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson. Fourteenth Edition
- Subadra, I. N., Sutapa, I. K., Artana, I. W. A., Yuni, L. K. H. K., & Sudiarta, M. (2019). Investigating Push And Pull Factors Of Tourists Visiting Bali As A World Tourism Destination. *International Journal Of Multidisciplinary Educational Research*, 8(8), 253–269. <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.9916247>
- Sugiyanto, E. (2018). *Manajemen Perubahan Organisasi Sebagai Upaya Peningkatan Kinerja Perusahaan di Industri Batik Laweyan Surakarta*. Benefit: *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 49-63.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif (1st ed.)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukri, S. A. (2020). *Basic Marketing Strategy: Konsep Marketing Mix Dan Ekuitas Merek*. Lombok: Forum Pemuda Aswaja.
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 592-605.
- Sutarman, A., Rahardja, U., Oganda, F. P., Millah, S., & Azizah, N. N. (2023). The role of information technology in empowering the creative economy for sustainable tourism. *Aptisi Transactions on Technopreneurship (ATT)*, 5(2sp), 175-185.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. In 1.
- Trisliantanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah*. Yogyakarta: ANDI.
- Utami, N. D., & Ferdinand, A. T. (2019). Analisis Peningkatan Minat Berkunjung Kembali Pada Wisatawan Melalui Citra Wisata dan Nilai Budaya (Studi Pada Kota Kuningan, Jawa Barat). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 17(3), 207-221.
- Varga, I. E., & Gabor, M. R. (2021). The influence of social networks in travel decisions. *Economics*, 9(2), 35-48.
- Vecchio, P. D., Malandugno, C., Passiante, G., & Sakka, G. (2022). “Circular

- Economy Business Model for Smart Tourism. The case of Ecobnb” EuroMed J. Bus, 17(1), 88-104.
- Widadi, Z. (2019). Pemaknaan Batik Sebagai Warisan Budaya Takbenda. Pena: Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, 33(2), 17-27.
- Widayati, C. C., Ali, H., Permana, D., & Nugroho, A. (2020). The role of destination image on visiting decisions through word of mouth in urban tourism in Yogyakarta. International Journal of Innovation, Creativity and Change, 12(3), 177-196.
- Widiasworo, E. (2019). Menyusun Penelitian Kuantitatif untuk Skripsi dan Tesis (Ilalang, Ed.; 1 ed.). Araska.
- Yandi, Andri., Mahaputra, M. R., Mahaputra, M.R. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta, 1(1). 14-27.
- Yunani, A., Astuti, Y., Nurhazizah, E., Rubiyanti, N., Ahmad, M., bin Abu Sujak, A.F., Zahid, A., Raja Razali, R.R., Mangsor, M., Pradana, M., Tantra, T., & Silvianita, A. (2023). Indonesian village tourism: a bibliometric review. Conference on Mathematical and Statistical Physics, Computational Science, Education, and Communication.