

**UPAYA MENINGKATKAN EFEKTIVITAS *LOYALTY CARD*
MELALUI APLIKASI *WHATSAPP* DAN *WINSTAMP*
[Studi Pada Merek Mr.Mangkok Tahun 2024]**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Anisha Putri Octaviyanti

6704210021



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**