

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan.....	12
Gambar 1.2 Media sosial <i>Instagram</i> Mr.Mangkok.....	1
Gambar 1.3 <i>Website</i> Mr.Mangkok.....	2
Gambar 1.4 <i>WhatsApp</i> Mr.Mangkok.....	3
Gambar 1.5 <i>ShopeeFood</i> Mr.Mangkok.....	3
Gambar 1.6 <i>GoFood</i> Mr.Mangkok.....	4
Gambar 1.7 <i>GrabFood</i> Mr.Mangkok.....	5
Gambar 1.8 <i>Loyalty Card</i> Mr.Mangkok.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	21
Gambar 4.1 Peneliti melakukan wawancara dengan <i>owner</i> Mr.Mangkok.....	29
Gambar 4.2 Tampilan <i>loyalty card</i> Mr.Mangkok dalam aplikasi <i>WinStamp</i> .....	45
Gambar 4.2 <i>E-flyer</i> penawaran <i>loyalty card</i> aplikasi <i>WinStamp</i> .....	46
Gambar 4.3 Promosi <i>E-flyer</i> melalui aplikasi <i>WhatsApp</i> .....	47
Gambar 4.4 Proses pendaftaran <i>loyalty card</i> digital melalui aplikasi <i>WhatsApp</i> ..	48
Gambar 4.5 Data penjualan Mr.Mangkok 1-2 agustus 2024.....	49
Gambar 5.1 Wawancara dengan EP 2.....	56
Gambar 5.2 Wawancara dengan EP 3.....	56
Gambar 5.3 Wawancara dengan EP 4.....	56
Gambar 5.4 Wawancara dengan EP 5.....	56
Gambar 5.5 Wawancara dengan EP 6.....	56
Gambar 5.6 Wawancara dengan EP 7.....	56
Gambar 5.7 Wawancara dengan EP 8.....	57
Gambar 5.8 Wawancara dengan EP 9.....	57
Gambar 5.9 Wawancara dengan EP 10.....	57
Gambar 5.10 Wawancara dengan EP 11.....	57