

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase pembelian Mr.Mangkok.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 4.1 Deskripsi Informan.....	32
Tabel 4.2 Pertanyaan wawancara ke-1.....	34
Tabel 4.3 Pertanyaan wawancara ke-2.....	34
Tabel 4.4 Pertanyaan wawancara ke-3.....	35
Tabel 4.5 Pertanyaan wawancara ke-4.....	35
Tabel 4.6 Pertanyaan wawancara ke-5.....	36
Tabel 4.7 Pertanyaan wawancara indikator ke-1.....	37
Tabel 4.8 Pertanyaan wawancara indikator ke-2.....	37
Tabel 4.9 Pertanyaan wawancara indikator ke-3.....	38
Tabel 4.10 Pertanyaan wawancara indikator ke-4.....	39
Tabel 4.11 Pertanyaan wawancara indikator ke-5.....	40
Tabel 4.12 Pertanyaan wawancara implementasi ke-1.....	41
Tabel 4.13 Pertanyaan wawancara implementasi ke-2.....	42
Tabel 4.14 Pertanyaan wawancara implementasi ke-3.....	42