

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL.....	6
DAFTAR GAMBAR.....	7
ABSTRAK.....	11
ABSTRACT	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 LATAR BELAKANG	13
1.2 IDENTIFIKASI PERMASALAHAN.....	15
1.3 RUMUSAN PERMASALAHAN.....	15
1.4 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN.....	16
1.3.1 Tujuan.....	16
1.3.2 Sasaran	16
1.5 BATASAN PERANCANGAN	16
1.6 METODE PERANCANGAN.....	17
1.7 MANFAAT PERANCANGAN	18
1.8 KERANGKA BERPIKIR	20
1.9 PEMBABAN LAPORAN TA.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN REFERENSI DESAIN	22
2.1 DEFINISI CO-WORKING SPACE.....	22
2.1.1 Perbedaan Konsep Co-working Dengan Perkantoran dan Perindustrian.....	22
2.1.2 Nilai dan Budaya Dalam Co-working.....	24
2.1.3 Pembagian Aktivitas Pengguna dalam Co-working Space	25
2.1.4 Pembagian Fasilitas Ruang Co-working Space	27
2.2 KLASIFIKASI CO-WORKING SPACE.....	28
2.3 KLASIFIKASI BERDASARKAN TARGET PASAR	29
2.4 KELOMPOK PENGGUNA CO-WORKING SPACE.....	30
2.5 KARAKTERISTIK PENGGUNA DI BANDUNG.....	31
2.6 STANDARISASI CO-WORKING SPACE	32
2.3.1 Standarisasi Umum	32
2.3.2 Standarisasi Khusus.....	37
2.7 PENDEKATAN DESAIN.....	55
2.8 STUDI PRESEDEN.....	63
2.8.1 GO WORK.....	63
2.8.2 NeueHouse	71
BAB III ANALISIS STUDI BANDING DAN DATA PROYEK	80
3.1 ANALISIS STUDI BANDING	80
3.1.1 Concrete Space Pluit, Jakarta	80
3.1.2 Co&Co Hub, Bandung.....	109

3.1.3	IdeaHub Co-working Space, Surabaya	132
3.2	KOMPARASI STUDI BANDING DAN STUDI PRESEDEN	162
3.2.1	Kesimpulan Tabel Komparasi	173
3.3	ANALISIS DATA OBJEK.....	173
3.3.1	Objek Perancangan.....	173
3.3.2	Analisis Site dan Bangunan Eksisting.....	174
3.3.3	Analisis Potensi Pengguna Pada Lokasi Perancangan	174
3.3.4	Analisis Kompetitor Co-working disekitar Lokasi	177
3.3.5	Analisis Akses ke Tapak Proyek	178
3.3.6	Analisis Pencahayaan Matahari	179
3.3.7	Analisis Pergerakan Angin	179
3.3.8	Analisis Vegetasi	180
3.3.9	Analisis Kebisingan.....	181
3.3.10	Analisis Kasus New Design	182
3.4	ANALISIS PERANCANGAN	187
3.4.1	Analisis Identitas Brand Concrete Space	187
3.4.2	Analisis Kebutuhan Aktivitas, Ruang, dan Mebel	190
3.4.3	Analisis Kebutuhan Besaran Ruang.....	197
3.4.4	Analisis Hubungan Antar Ruang.....	211
BAB IV TEMA DAN KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN		214
4.1	TEMA PERANCANGAN	214
4.2	KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN.....	216
4.2.1	Organisasi Ruang	216
4.2.2	Implementasi Interior Identity Pada Ruang.....	220
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		227
5.1	KESIMPULAN.....	227
5.2	SARAN.....	227
DAFTAR PUSTAKA		228
LAMPIRAN		232