

ABSTRAK

PT Berkah Tirta Nusantara sebagai beberapa dari pelaku industri AMDK di Indonesia yang menyadari pentingnya inovasi produk baru untuk tetap relevan dan kompetitif di pasar. Perusahaan ini terus berupaya menciptakan produk-produk yang tidak hanya memenuhi standar kualitas, tetapi juga sesuai dengan preferensi konsumen. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk memahami fenomena sosial secara mendalam dan detail. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keunggulan relatif PT Berkah Tirta Nusantara, termasuk inovasi teknologi, kualitas rasa, desain kemasan, dan harga yang kompetitif, secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Kompatibilitas produk dengan kebutuhan sehari-hari dan strategi divisibilitas yang memungkinkan uji coba juga mendukung adopsi dan loyalitas pelanggan. Komunikabilitas yang efektif melalui media sosial dan konten edukatif memperkuat kesadaran merek dan kepuasan konsumen. PT Berkah Tirta Nusantara telah berhasil memanfaatkan keunggulan relatif melalui inovasi teknologi, kualitas produk, desain kemasan, dan harga yang kompetitif. Kompatibilitas produk dengan kebutuhan konsumen dan perangkat yang ada, strategi divisibilitas yang memungkinkan uji coba produk, serta komunikabilitas yang efektif dalam menyampaikan informasi produk mendukung kesuksesan dan loyalitas konsumen di pasar yang kompetitif.

Kata Kunci: Inovasi, Kualitas Produk, Loyalitas Konsumen, Industri AMDK