

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                           | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                          | iii  |
| ABSTRAK.....                                      | iv   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                             | v    |
| KATA PENGANTAR.....                               | vi   |
| DAFTAR ISI.....                                   | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                 | xii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                                | xiv  |
| BAB 1.....  | 1    |
| PENDAHULUAN.....                                  | 1    |
| 1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....       | 1    |
| 1.1.1 Sejarah Perusahaan.....                     | 1    |
| 1.1.2 Logo Perusahaan .....                       | 1    |
| 1.1.3 Visi, Misi dan Nilai Utama Perusahaan ..... | 2    |
| 1.1.4 Struktur Organisasi .....                   | 2    |
| 1.1.5 Jenis Produk dan Jasa .....                 | 3    |
| 1.2    Latar Belakang .....                       | 4    |
| 1.3    Rumusan Masalah .....                      | 7    |
| 1.4    Tujuan Penelitian.....                     | 7    |
| 1.5    Kegunaan Penelitian .....                  | 7    |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis .....                     | 7    |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis.....                       | 7    |

|                               |  |           |
|-------------------------------|--|-----------|
| 1.6                           | Batasan Masalah.....                             | 7         |
| 1.7                           | Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir ..... | 8         |
| <b>BAB II.....</b>            |  | <b>9</b>  |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b> |  | <b>9</b>  |
| 2.1                           | Landasan Teori.....                              | 9         |
| 2.1.1                         | Pemasaran.....                                   | 9         |
| 2.1.2                         | Manajemen Pemasaran .....                        | 9         |
| 2.1.3                         | Bauran Pemasaran .....                           | 10        |
| 2.1.4                         | Bauran Produk.....                               | 10        |
| 2.1.5                         | Inovasi Produk .....                             | 10        |
| 2.1.6                         | Tahapan Inovasi Produk .....                     | 11        |
| 2.1.7                         | Tujuan Inovasi Produk.....                       | 12        |
| 2.1.8                         | Kepuasan Pelanggan.....                          | 13        |
| 2.1.9                         | Indikator Inovasi Produk.....                    | 14        |
| 2.2                           | Penelitian Terdahulu.....                        | 15        |
| 2.3                           | Kerangka Pemikiran .....                         | 19        |
| <b>BAB III.....</b>           |  | <b>20</b> |
| <b>METODE PENELITIAN.....</b> |  | <b>20</b> |
| 3.1                           | Pendekatan Penelitian .....                      | 20        |
| 3.2                           | Jenis Penelitian.....                            | 20        |
| 3.3                           | Variabel Operasional .....                       | 21        |
| 3.4                           | Tahapan Penelitian .....                         | 27        |
| 3.5                           | Pengumpulan Data.....                            | 27        |

|                            |  |    |
|----------------------------|--|----|
| 3.6                        | Teknik Analisis Data .....                       | 32 |
| BAB IV .....               |  | 33 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |  | 33 |
| 4.1                        | Karakteristik Informan.....                      | 33 |
| 4.1.1                      | Kunci Informan dan Teknik Pengumpulan Data ..... | 33 |
| 4.1.2                      | Teknik Pengumpulan Data.....                     | 33 |
| 4.1.3                      | Analisis data.....                               | 34 |
| 4.2                        | Hasil Penelitian .....                           | 35 |
| 4.2.1                      | Keunggulan Relatif.....                          | 35 |
| 4.2.2                      | Kompatibilitas .....                             | 43 |
| 4.2.3                      | Divisibilitas .....                              | 50 |
| 4.2.4                      | Komunikabilitas .....                            | 56 |
| 4.3                        | Pembahasan Hasil Penelitian.....                 | 63 |
| 4.3.1                      | Keunggulan Relatif.....                          | 64 |
| 4.3.2                      | Kompatibilitas .....                             | 66 |
| 4.3.3                      | Divisibilitas .....                              | 68 |
| BAB V.....                 |  | 73 |
| KESIMPULAN DAN SARAN.....  |  | 73 |
| 5.1                        | Kesimpulan .....                                 | 73 |
| 5.1.1                      | Keunggulan Relatif.....                          | 73 |
| 5.1.2                      | Kompatibilitas .....                             | 74 |
| 5.1.3                      | Divisibilitas .....                              | 74 |
| 5.1.4                      | Komunikabilitas .....                            | 74 |

|     |                     |    |
|-----|---------------------|----|
| 5.2 | Saran.....          | 75 |
|     | DAFTAR PUSTAKA..... | 77 |
|     | LAMPIRAN .....      | 81 |